

# fashion

**¡HOLA!**

ENERO  
2025

*En portada*

**KYRA  
LE MOYNE  
KENNEDY**

**ESTILO,  
TALENTO  
& PODER**

**CARLOTA  
CORTINA**

**EL ROSTRO  
DE UNA SAGA**

**PROPÓSITOS  
FITNESS  
PARA 2025  
¡PONTE  
EN FORMA!**

**DISEÑO  
MADE IN  
SPAIN**

**VALENTINA  
SUÁREZ-ZULOAGA,  
MOIRA LAPORTA,  
INÉS ARROYO,  
GALA CANUT Y  
JULIA ESPONA**

**UN SOPLO  
DE AIRE FRESCO,  
YA ESTÁN AQUÍ LAS  
COLECCIONES  
CRUCERO**

**LA NUEVA ERA  
de la MODA**



ENLACE AL CANAL

[x.com/byneontelegram](https://x.com/byneontelegram)  
o escanea el código QR











CONSTELLATION 28 MM

### JOYAS PARA MARCAR EL TIEMPO

Como la estrella a las seis en punto que proyecta una onda de luz por toda la esfera de la nueva colección Constellation, Kaia Gerber resplandece llevando el reloj de luminoso oro Moonshine™. Dos estrellas conjugadas en un equilibrio de luz y sombra, precisión y belleza.

  
**OMEGA**





FOTOGRAFÍA: VALERO RIOJA

## TENDENCIAS

- 6 **EDITORIAL**
- 8 **EL LOOK**  
En clave atemporal.
- 10 **FASHIONÍSIMO**  
Bajo el influjo *vintage*.  
El juego de la ilusión.
- 12 **FASHION ELIGE**  
Marrón y azul, dúo  
de básicos.  
Volantes románticos.  
Flores en 3D.
- 16 **15 DESEOS**  
Viaje oriental.  
Los flecos se multiplican.  
Zarpando con estilo.
- 20 **SE LLEVA**  
Enero y las nuevas  
normas.
- 24 **JUEGO DE BÁSICOS**  
Moda a punto.

## COMENZAR A LO GRANDE

- 28 **EUGENIA&CO**  
Racil Chalhoub.  
La vida de sus sueños.
- 36 **DISEÑADORA**  
Gala Canut.  
Diseños para el alma.
- 44 **EN PORTADA**  
Kyra Le Moyne Kennedy.  
Estilo, talento & poder.
- 52 **DE CERCA**  
Carlota Cortina. Pasión por  
la moda y la familia.
- 60 **EMPRENDEDORAS**  
Moira Laporta & Valentina  
Suárez-Zuloaga. Unidas por  
el *made in Spain*.
- 66 **CARA A CARA**  
Julia Espona. Un futuro  
prometedor.



## EN PORTADA

Digna heredera del talento y el estilo de su familia, Kyra Le Moyne Kennedy se ha labrado su propio camino en el *fashion system*, en el que triunfa como nuevo icono de moda.

- 72 **PRIMERA FILA**
- 76 **LO MÁS**
- 80 **DESCUBRIENDO A**  
Emma Grede. La reina  
del emprendimiento.
- 84 **ESPECIAL REGALOS**  
Tiempo de regalar.

## BELLEZA

- 90 **FLECHAZOS BEAUTY**  
Lo último para  
un invierno festivo.
- 94 **FITNESS**  
Puesta a punto.
- 100 **MANUAL DE USO**  
Los secretos del corrector.  
Adiós ojeras.
- 102 **MAQUILLAJE**  
Rosie Huntington-Whiteley.  
Un maquillaje muy *top*.

ENLACE AL CANAL

<https://www.instagram.com/byneontelegram>

o escanea el código QR



## FASHION LIFE

- 104 **COLECCIONES CRUCERO**  
Las primeras tendencias del  
nuevo año ya están aquí.
- 110 **EL UNIVERSO DE**  
Inés Arroyo.  
Un refugio en calma.
- 116 **CON LUPA**
- 122 **ZONA VIP**  
Alexa Chung.

## IHOLA!

**FUNDADORES:** ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ,  
EDUARDO SÁNCHEZ JUNCO,  
MERCEDES JUNCO CALDERÓN  
**PRESIDENTE:** EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ

**DIRECTORA fashion** MAMEN SÁNCHEZ

**DIRECTORAS ADJUNTAS:** PAULA L. MEDINA [plopez@hola.com](mailto:plopez@hola.com)  
CARMEN CATASÚS [ccatasus@hola.com](mailto:ccatasus@hola.com)

**SUBDIRECTORA:** SILVIA LUENGO [sluengo@hola.com](mailto:sluengo@hola.com)

**REDACTORAS JEFE:** LUCÍA HERNÁNDEZ [lhernandez@hola.com](mailto:lhernandez@hola.com)  
AMALIA G. CÁTEDRA [agcatedra@hola.com](mailto:agcatedra@hola.com)

**REDACTORAS:** AMALIA QUIROGA [amalia.quiroga@hola.com](mailto:amalia.quiroga@hola.com)  
LUCIA PANDIELLA [lucia.pandrella@hola.com](mailto:lucia.pandrella@hola.com)

Colaboradora belleza: STEFANIE MILLA [smilla@hola.com](mailto:smilla@hola.com)

**ESTILISTA:** LEIRE PEÑA [lpena@hola.com](mailto:lpena@hola.com)

**DIRECTOR DE ARTE:** NACHO FIDALGO [nfidalgo@hola.com](mailto:nfidalgo@hola.com)

**DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:**  
JAVIER JUNCO AGUADO

**DIRECTORA COMERCIAL:**  
ARANCHA GONZÁLEZ [agonzalez@hola.com](mailto:agonzalez@hola.com)

**DIRECTORA PUBLICIDAD:**

EUGENIA RECIO [erecio@hola.com](mailto:erecio@hola.com)

**SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:**

LAURA MELER [lmeler@hola.com](mailto:lmeler@hola.com)

**PUBLICIDAD INTERNACIONAL:**

ANTONELLO LODOLETTI [alodoletti@hola.com](mailto:alodoletti@hola.com)

**EJECUTIVA DE PUBLICIDAD:**

MARTA ZAMORA [marta.zamora@hola.com](mailto:marta.zamora@hola.com)

**COORDINACIÓN:** MARÍA JESÚS GOLPE [mjgolpe@hola.com](mailto:mjgolpe@hola.com)  
(Madrid), CARMEN BEL [cbel@hola.com](mailto:cbel@hola.com) (Barcelona)

**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:**

FELIPE ESPINOSA [fespinosa@hola.com](mailto:fespinosa@hola.com)

**DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:**

JUAN PABLO ORELLE [distribucion@hola.com](mailto:distribucion@hola.com)

**DEPÓSITO LEGALM-39221-2012**

**FASHION.HOLA.COM. REDACCIÓN:**

AMALIA LEÓN [aleon@hola.com](mailto:aleon@hola.com)

**PUBLICIDAD:** ROSA BERNARDO [rosa.bernardo@hola-internet.com](mailto:rosa.bernardo@hola-internet.com)

**FOTOS PASARELA:** IMAXTREE

**FOTOS CELEBRITIES:** GETTY IMAGES.

GTRES ONLINE, CORDON PRESS



sisley  
PARIS



RC Paris - B 722 003 464 - Paris. Photographie retouchée. Sculpture de Jean-François Fourtou.

@sisleyparisofficial SisleyParisSpain  
Descúbralo en sisley.es



# TERAPIA *contra* *el* ESTRÉS

**M**e propone María, como remedio contra el estrés, dedicar unos minutos cada día a contemplar el detalle. ¿Cómo es la vajilla en la que comes, el cuadro que colgaste en ese rincón y las rosas que han florecido en la maceta del balcón? Me recomienda un libro, "Los ojos de Mona", y aprendo a ver los cuadros del Louvre con la atención de esa niña que colecciona imágenes en su memoria, por si llega el día de la oscuridad. Me dice María que las páginas de fashion pueden ser también una buena terapia, que deberían recetarlas en las consultas. Y siguiendo su consejo, me dispongo a pasar los próximos veinte minutos de este día delante de esta imagen, sin pensar en otra cosa que no sea esta portada, la primera del año, la que inaugura un futuro en el que no debo pensar, si no quiero que me ocurra lo mismo que a Churchill, que, según contó en sus memorias, pasó más de la mitad de su vida preocupándose por cosas que jamás iban a ocurrir.

Recorro la fotografía con los ojos y con los dedos, acaricio sus sombras, sus luces y sus volúmenes. Reconozco la fachada de la catedral de Milán, el duomo gótico recubierto de mármol que aquí, en segundo plano, me recuerda a las pinturas impresionistas de Monet. Y se me va el pensamiento a la primera vez que la vi, esta joya arquitectónica, con la luz del atardecer anaranjando sus formas, y la plaza bulliciosa, y la música de un violinista que me hizo llorar. Luego me fijó en la mujer morena, con gesto altivo, o soñador, o interrogante, que ha posado para nosotros y nos ha contado historias de su conocida familia, Kennedy, de su abuela Ethel, de su madre y sus modelos de inspiración: "Una vez que aprendí los entresijos de la industria de la moda, comencé a idolatrar a diseñadores, costureras y artesanos, en vez de a las personas que visten sus diseños".

Me detengo en la postura de su mano, el vestido de seda, la delicada pulsera, los fruncidos de la tela, sus botones, sus costuras y hasta las ondas de su melena y sus mechones. Nunca había sido tan consciente de lo que encierra una composición como esta. Una foto de moda. Una producción, una portada. Hoy descubro cada partícula de este pequeño universo, que yo misma he contribuido a crear, y agradezco a mis compañeros de equipo, a los estilistas, los fotógrafos, los diseñadores, los arquitectos de catedrales, y a mi amiga María, este hallazgo tan valioso, que ya nunca me volverá a pasar desapercibido. Qué gran terapia.

Qué suerte trabajar en algo tan bello.

MAMEN SÁNCHEZ





dinh van

P A R I S

Colección Menottes dinh van





## Nuevos propósitos

# EN CLAVE ATEMPORAL

*Enero llega cargado de buenos propósitos al mismo tiempo que las colecciones crucero sirven de aperitivo para lo que está por llegar. El calendario de la moda no ha hecho más que empezar un nuevo curso.*

Las pasarelas sientan las bases de las tendencias de los próximos meses con una mezcla que mimetiza a la perfección el estilo *comfy* con prendas de brillo y aires festivos. Esencia minimalista que parte de piezas de fondo de armario para complementarse con pantalones *palazzo*, *stiletos* o cinturones de cordón. Una oda a la elegancia más pura que se eleva al instante con piezas de joyería asimétricas.

CONSIGUE EL LOOK



Pendientes con cristales (455 €), de **Erdem**. Camisa de satén (720 €), de **Alberta Ferretti**. Abrigo *oversize* (69,99 €), de **Mango**. Jersey de cachemira (1.160 €), de **Khaité**. Pantalón de seda estampada (595 €), de **Max Mara**. Cinturón de cordón (195 €), de **Isabel Marant**. Zapato dorado (750 €), de **Aquazzura**. Bolso (2.500 €), de **Ferragamo**.

MAX MARA





SIMORRA





Pulsera *Coeur Royal* de metal, resina, esmalte y cristales de Swarovski (980 €), de Valentino Garavani.

Bolso mini *Apo-G* burdeos con *print* de serpiente y cierre magnético (475 €), de Ganni.

Zapato de salón con puntera afilada, y con acabado 'cocodrilo', elaborado con piel vegana (790 €), de Stella McCartney.

## BAJO EL INFLUJO 'VINTAGE'

*La nostalgia por el pasado se hace fuerte en la propuesta con olor a nuevo (que no a naftalina) y consolida su corte clásico inigualable. Siluetas curvas, acabados en piel, detalles ornamentados y joyas 'retro' viajan a otras décadas de la mano de las colecciones Resort '25.*





Pendientes esculpidos que se estrechan hasta convertirse en gotas, una de ellas forma una perla barroca (1.260 €), de Khaite.

Bolso con cara moldeada, adornada con pedrería y piercings, de estética surrealista (12.000 €), de Schiaparelli.

Zapato de salón en satén, embellecido con tacón dorado con forma de columna barroca (c.p.v.), de Christian Louboutin.



## EL JUEGO DE LA ILUSIÓN

*Corrientes artísticas como el surrealismo, y toda clase de efectos ópticos, adoptan formas de accesorios y complementos que juegan a ser lo que no son. Toma nota: los diseños más exclusivos de la temporada tendrán alma de trampantojo y nos envolverán con su tremendo magnetismo.*

---





## MARRÓN Y AZUL DÚO DE BÁSICOS

*La eterna y ganadora combinación de blanco y negro llega a su fin, sustituida ahora por un nuevo dúo de imprescindibles en las colecciones cruceiro. El marrón y el azul se imponen como la fuerza más potente, versátil y elegante del momento. Un binomio que ofrece, además, la posibilidad de adaptarlo a las diferentes estaciones con tejidos protagonistas como el ante, la piel o el 'denim'.*

COLLAGE: JUAN PABLO CHIPE



fashion ELIGE



## VOLANTES ROMÁNTICOS

*Las pasarelas evocan la inocencia mediante diseños de tejidos livianos, con mucho movimiento y repletos de volantes. Los verás por todas partes: en forma de cascada, en el bajo, el escote e, incluso, en las mangas. Y las flores son sus grandes aliadas, que se suman a los volantes para llevarnos al romanticismo más puro.*





## FLORES EN 3D

*La primavera se anticipa con la entrada del nuevo año de la mano de los diseños más vistosos de la temporada. Decimos adiós al estampado 'Liberty' para darle la bienvenida a las flores tridimensionales en forma de bordados, calados, superpuestas e incluso con lentejuelas.*





**A (BIG) DETAIL**

**TOUS**

[TOUS.COM](https://www.tous.com)



# 15 DESEOS fashion

*Hace frío... pero no podemos dejar de pensar en la moda que está por venir. Ve un paso por delante y prepara tu armario, porque estas son las tendencias que llegan pisando fuerte en la transición hacia la próxima temporada. Sumérgete en un sofisticado universo inspirado en lo oriental, hazte con los mil y un flecos que decoran los diseños más 'top' o configura un 'look' con aire 'navy' de lo más chic.*

Parece un abanico... pero se trata del bolso que completará tus próximos looks a base de "hilos" de cuero (540 €) es creación de **Cult Gaia**.



Si vas a invertir en una chaqueta, que sea un diseño especial, capaz de elevar cualquier look al instante. Este cardigan azul de **Elie Saab**, con detalles de encaje y cinturón (c.p.v.) es la opción perfecta.



Tener un *statement dress* estampado en tu armario es casi tan importante como tener uno de color negro. Este vestido de tirantes con motivos vegetales es una creación de **Amlul** (310 €).

La comodidad y el estilo no están reñidos. En propuestas de calzado como esta divertida sandalia de **Giambattista Valli**, tenemos la prueba.



No pienses más, está falda lo hace todo por ti. Basta que la combines con una camisa blanca para crear un look rompedor. La firma **Forte Forte** (49,5 €).



## VIAJE ORIENTAL

*Nos separan miles de kilómetros de Asia... pero esta temporada tomamos inspiración del impresionante arte oriental para configurar nuestros 'looks' de fiesta más sofisticados. Los tejidos satinados, los motivos vegetales, las sandalias y las joyas con carácter protagonizan este 'look' con tanta personalidad. Oriente inspira.*



8



Con un vestido, unos jeans o incluso un *short*... Esta chaqueta torera con flecos XXL, en cuero y ante, combina con todo. Y su versatilidad va mucho más allá, porque también es perfecta tanto para looks de día como de noche. Una creación (c.p.v.) de Louis Vuitton.

¿Qué sería de un look cowboy sin botas? Si quieres hacerte con unas que sean de ante y, por supuesto, con flecos, toma nota de este modelo con tacón kitten (990 €), de Isabel Marant.



Estilo en movimiento. Acapararás todas las miradas con esta falda larga con varias capas de flecos y de color burdeos el tono de la temporada. Este diseño solo apto para las más atrevidas: ha sido ideado por Ulla Johnson (c.p.v.).



Si, estás viendo bien. Los flecos se han colado también en el universo de las joyas. ¿Te atreverías con estos maxipendientes dorados (970 €), de Khaite?



Si eres de las que prefieren incorporar las tendencias de manera más sutil, este bolso con ribete de flecos pequeños (1.690 €), de Ferragamo, es una opción perfecta.



## LOS FLECOS SE MULTIPLICAN

*¡Nos vamos de rodeo! Que la estética 'western' se lleva no es ninguna novedad, pero que ahora los flecos se han colado en absolutamente todas las prendas y accesorios... ¡sí! ¿Lista para viajar al salvaje Oeste?*



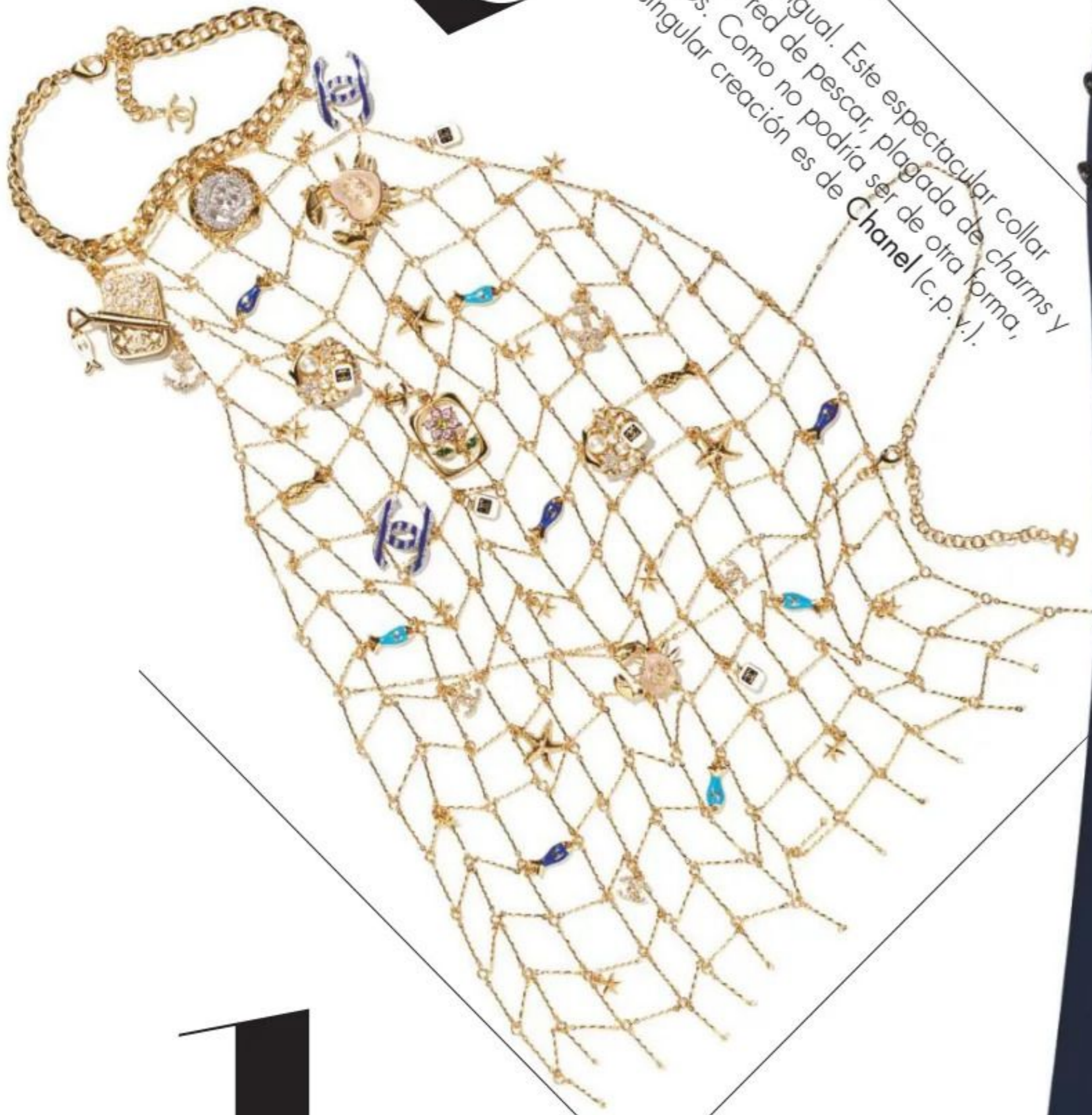
# 13

Este pantalón azul marino, de corte acampanado y doble botonadura, es la base sobre la que construirás tus looks más rompedores la próxima primavera. Lo firma **Alberta Ferretti** (c.p.v.).



# 12

Una joya sin igual. Este espectacular collar simula una red de pescar, plagada de charms y abalorios. Como no podría ser de otra forma, esta singular creación es de **Chanel** (c.p.v.).



# 14

¿Te atreves con el rojo? Este jersey de punto estilo polo ya a colar en tu top de favoritos. Palabra de fashionista. Lo encontrarás en **Stella McCartney** (c.p.v.).

# 11

Las rayas abandonan el clásico jersey marino para conquistar el universo de los zapatos. Este sofisticado diseño rojo de tacón medio (c.p.v.) es de **Aquazzura**.



# 15

Completa tu conjunto navy con un chaquetón azul marino de doble botonadura, como este (2.190 €), de **Chloé**.



## ZARPANDO CON ESTILO

*Los tópicos siempre funcionan, ¿y qué mejor momento que el nuevo año para sumarse a la clásica tendencia marinera? No te podrás resistir a las rayas, el azul marino, el rojo y las joyas con guiños al mundo 'navy'.*



Thomas Sabo

# Rebel at Heart REBELLIOUS GLAM



**“BALLADS OF THE HEART” AND “SONGS ON THE SKIN”  
-DESIGNED FOR YOU, WRITTEN BY YOU.**

[WWW.THOMASSABO.COM/REBELATHEART](http://WWW.THOMASSABO.COM/REBELATHEART)





**DE ESTILO 'PREPPY'**

Descubre la elegancia de este básico de armario: las chaquetas de punto, o cárdigan, se llevan ahora en estilismos monocolor. Atrévete con piezas dotadas de pedrería, estampados o cuellos que eleven el look, y complétalo con accesorios de aires *ladylike*



Chaqueta de lana merino (1.155 €), de Erdem.

Cárdigan de algodón y cachemira gris (228 €), de Missoni.

Diseño con cuello y puños a contraste (440 €), de Self-Portrait.

Modelo rosa de punto calado (c.p.v.), de Hoss Intropia.



# ENERO

## y las nuevas normas

*Nuestros armarios dan la bienvenida a 2025 con mucha ilusión por todo lo que está por venir. La moda nos invita a abrazar nuevas tendencias con aires 'cozy'.*

CUESTIÓN DE CONTRASTES



Conjunto de jersey (1.800 €), y falda (1.800 €), de Brandon Maxwell.



Conjunto de cárdigan oversize (1.150 €), y falda de lana de alpaca (450 €), de Alessandra Rich.



**ODA AL TOTAL LOOK**

Si hay algo que nunca falla, son los estilismos monocolor. Un imprescindible que ahora se reinventa para ceder todo el protagonismo a las faldas, sobre todo, en formato *mini*. Para las más atrevidas, las botas hasta la rodilla serán su mejor aliado.



# EN BUSCA DE ABRIGO IC



De corte 'midi' o largos hasta el tobillo, los abrigos se consolidan como el indispensable de este mes. Con maxihombreras, solapas o mangas que ponen el toque más especial.



Abriego con cinturón (250 €), de Guess.

Pendientes de oro blanco con diamantes (5.650 €), de Roberto Coin.



Diseño en burdeos (690 €), de Bleis Madrid.

Modelo de corte sastre en color camél (398 €), de Purificación García.



Abriego con amplia solapa (3.000 €), de Alberta Ferretti.

CON DETALLES METALIZADOS



Bolso (395 €), de Ba&sh.



Gafas de sol (330 €), de Loewe.



Bolso de piel metalizada en plata (5.250 €), de Chanel.



# ARMARIO EFECTO PELUCHE

*La época más fría aún está por llegar y eso significa encontrar el equilibrio entre un 'look' de pasarela y las gélidas temperaturas. ¡Te proponemos muchas ideas para conseguirlo!*



ROMPIENDO LAS REGLAS



## A RITMO DE PASARELA

Las pasarelas apuestan firmemente por los abrigos y chaquetas de estilo teddy para convertirlas en el centro de atención. Una tendencia idónea tanto para la ciudad como para marcarse un buen look après ski.



Abrigo largo (650 €), de Marciano by Guess.  
Boina con lazo (690 €), de Dior.  
Chaqueta Teddy Bear (1.719 €), de Max Mara.

Abrigo con apliques de pedrería (5.900 €), de Stella McCartney. Pendientes de plata (59 €), de Nomination. Bolso (580 €), de Cult Gaia.  
Abrigo sherpa (325 €), de IKKS.





## EL TOQUE PERFECTO

Uno de los trucos de las prescriptoras de estilo está en darle a los complementos su sitio dentro del *look*. Accesorios que van desde los puños de efecto pelo hasta cuellos, capas o mocasines con borreguito en su interior. Y es que basta añadir uno de estos para transformar cualquier atuendo, por sencillo que pueda parecer.



Balaclava (690 €), de Ermanno Scervino.

Gafas de sol (420 €), de Celine.

Cuello (69 €), de Latouche en El Corte Inglés.

Puños efecto pelo (9,99 €), de Parfois.

Mocasines (690 €), de Tod's.



VALENTINO



1 PRENDA, 2 LOOKS

# MODA A PUNTO

¡Atención, 'fashionistas' frioleras! Tenemos la solución a vuestros problemas... Y es que, aunque cueste creerlo, ir estilosa no está reñido con ir abrigada. ¿Qué sería del invierno sin los apetecibles jerséis de lana? Si vas a invertir en uno, que sea de color blanco crudo. Será la base sobre la que construirás tus próximos 'outfits' más rompedores (y calentitos).

TEXTO: AMALIA QUIROGA

## LOOK DÍA



Gorro beis (12,99 €), de Mango.

Pendientes de aro (169 €), de Thomas Sabo.

Abrigo capa (290 €), de Maria de la Orden.

Vaqueros wide leg (59,90 €), de Scalpers.

Bolso de mano en color crudo (420 €), de Polène.

Reloj con esfera de oro y diamantes (8.100 €), de Omega.

Mocasin de piel combinada con borreguito (820 €), de Chloé.

## DAR en el BLANCO



Jersey de cuello vuelto (148 €), de Simorra.

Que los jerséis de cuello vuelto son un indispensable no es ninguna novedad, pero sí las distintas formas en las que los puedes combinar para sacarles el máximo partido. Por el día, eleva el clásico combo jersey blanco + jeans con un abrigo, unos mocasines y un bolso originales para añadir un plus de estilo. Y por la noche... el total look será tu mejor aliado. Basta con encontrar una falda "joya" para dar con una fórmula de fiesta irresistible. ¡Y no te olvides de los accesorios metalizados!

## LOOK NOCHE



Pendientes largos con perlas (113 €), de José Luis Joyerías.

Reloj con esfera cuadrada (119 €), de Viceroy.

Bolso limosnera metalizado (c.p.v.), de Ulla Johnson.

Falda de terciopelo con bordados (625 €), de Forte Forte.

Pulsera rígida de oro y diamantes (3.350 €), de Dinh Van.

Sandalia dorada con tacón (c.p.v.), de Aquazzura.



# ANDRÉS VELENCOSO y su lado más auténtico

Como nuevo embajador de **Martin Miller's Gin**, el modelo y actor comparte con nosotros su visión sobre la perfección, la moda y el viaje de la vida.

**C**on más de dos décadas como referente en las pasarelas y en la pantalla, Andrés Velencoso ha demostrado que el estilo no es solo apariencia, sino también actitud.

Su trayectoria internacional, marcada por el equilibrio entre autenticidad y tendencias, lo ha consolidado como uno de los hombres *made in Spain* más icónicos de la moda. Ahora, como embajador de **Martin Miller's Gin**, da un paso más allá y conjuga su experiencia como modelo con su visión creativa, en un viaje que busca la perfección y disfrutar de estas fiestas.

**—Has trabajado con algunas de las marcas más icónicas, incluso has hecho tus propias colecciones. ¿Qué has aprendido de la moda y cómo lo aplicas a otros aspectos de tu vida?**

—He trabajado con firmas importantes, y ahora tengo la suerte de poder aprender en mi propio proyecto. La moda para mí ha sido y es un trampolín para conocer otras profesiones, como fotografía, estilismo, producción... Tengo amigos exmodelos que ahora son diseñadores, estilistas, actores, fotógrafos... Si tienes los ojos abiertos y ganas de aprender, la moda es el trampolín perfecto.

**—La elegancia parece algo natural en ti, pero ¿cómo definirías tu estilo personal?**

—Casual y cómodo, deportivo... Aunque cuando tengo que asistir a eventos importantes, intento vestirme para la ocasión, claro. En mi armario nunca falta una camiseta blanca bonita y que me guste.

**—Has viajado y trabajado en diferentes ciudades del mundo. ¿Qué lugar dirías que ha influido más en tu estilo?**

—Últimamente creo que Japón. Tienen unos cortes de pantalones que ahora son tendencia y que ellos llevan trabajando desde hace un montón de años. Es donde estoy viendo más nivel de tendencias.

**—¿Qué experiencias consideras que han sido un punto de inflexión en tu carrera?**

—Guau... Mira, cuando empecé a trabajar como modelo, los primeros pasos fueron muy importantes: mis primeros *castings* en Barcelona, mi primer viaje a Nueva York, mi primera campaña importante para Banana Republic, después la campaña con Jennifer Lopez... Todas fueron experiencias muy importantes.



«LA PERFECCIÓN  
ES BUSCAR TU MEJOR  
VERSIÓN. ALGO  
QUE SIEMPRE  
INTENTO, TANTO  
EN MI VIDA PERSONAL  
COMO PROFESIONAL»

Como actor, fue cuando conocí a Antonio Rubial, que fue quien me animó a la actuación; después, mi primera película, los primeros *castings*... Esos pequeños pasitos son los que te van marcando.

**—“Un viaje puede cambiarte la vida”: así es uno de los mensajes de tu colaboración junto a Martin Miller's Gin. ¿Recuerdas algún viaje que haya transformado tu forma de ser?**

—Lo importante es viajar, abrir tu mente, conocer, descubrir... Pero podría decir que, para mí, han sido Milán, París, Nueva York y Tokio. Los primeros viajes son principalmente los que van cambiando tu manera de ver el mundo. Y, por otro lado, “el viaje de vuelta a casa”. Ahora estoy viviendo otra vez en Tossa de Mar y eso me ha hecho estar de nuevo en contacto con mis raíces, recordar lo importante.

**—Martin Miller's Gin es sinónimo de calidad y autenticidad. ¿De qué manera aplicas esto a los proyectos que eliges?**

—Procuro elegir proyectos que me sumen, que me hagan crecer. Uno de los valores que tengo en común con Martin Miller's Gin es que intentamos hacer las cosas lo mejor que podemos, aunque sabemos que la perfección no existe, lo intentamos.

**—Esta colaboración también habla de dualidad: la fusión entre lo inglés y lo islandés en Martin Miller's Gin. ¿Sientes que has tenido que equilibrar facetas distintas?**

—Dos, y tres, ¡y hasta cuatro! A nivel profesional, la moda y la actuación son dos facetas que intento equilibrar. Es cierto que ahora una de mis prioridades es la interpretación, sin embargo, no dejo aparte mi colaboración con OOTO como director creativo, ¡y nos está yendo fenomenal! Después también está mi faceta de tío, mi faceta de amigo... En definitiva, el equilibrio es muy importante.

**—Finalmente, si pudieras brindar con Martin Miller's Gin y celebrar un momento especial, ¿qué mensaje compartirías con quienes disfrutan de esta experiencia?**

—Un momento especial para celebrar con Martin Miller's Gin son las fiestas, pero tampoco dudo ni un instante en aprovechar cualquier oportunidad. Ya sea un proyecto nuevo, un cumpleaños, un domingo con amigos que no veo desde hace tiempo... Martin Miller's Gin es ideal para brindar con tus seres queridos, cuando quieras y donde quieras.

Texto: GABRIELA MÁRQUEZ



# MODA

PROTAGONISTAS

## SIN PERDER EL BRILLO

Aún estamos bajo los efluvios de la Navidad, pero con los ojos puestos en la siguiente temporada. Y para ir "calentando motores", tenemos las colecciones cruceo, que nos envuelven en aires de novedad con el máximo estilo. Junto a estas líneas, una propuesta de **LoveShackFancy Resort**.



# COMENZAR A LO GRANDE

*Estrenamos año con mucha ilusión y enormes ganas de sumergirnos en la moda que inaugura una temporada que no dice adiós a los abrigos, pero da la mano a las esperadas colecciones “resort”. El resultado de este cóctel es estilo a raudales, “looks” de impacto y mucha inspiración. Esta última nos llega también a través de las espectaculares mujeres que protagonizan nuestras páginas, y que te presentamos a continuación.*

RACIL CHALHOUB es una diseñadora de esencias, de sutilezas, de recuerdos y homenajes... Nacida en Líbano, creció en París y se formó profesionalmente en Londres. Y en la acertada mezcla de estas tres influencias está gran parte del éxito de sus creaciones, que visten a una mujer de su tiempo, libre, dinámica y deslumbrante.

¿Cómo puedes elevar tu energía a través de la moda? ¿Cómo puede un vestido ayudar a tu bienestar integral?... GALA CANUT te lo cuenta en un reportaje cargado de magia, donde nos habla de la visión holística que se fragua en su taller. Toma nota.

A KYRA LE MOYNE KENNEDY le precede el peso histórico de su apellido. Hija de Robert F. Kennedy Junior, admira profundamente el legado de su familia, aunque su pasión no es la política, sino la moda. En Milán, y con el Duomo como telón de fondo, la joven creadora de contenido digital brilla con la clase de una saga inolvidable. Ella es nuestra mujer de portada, y te invitamos a descubrirla.

CARLOTA CORTINA es una auténtica apasionada del *fashion system*, afición que comparte con su madre, la interiorista

Bárbara Chapartegui, y con su abuela Alicia Koplowitz. De esta última admira su sentido de la elegancia, y a ella le debe, en gran parte, su afición por el arte. No pierdas de vista su debut ante la cámara ni los *looks* con los que posa, con una sorprendente naturalidad.

Si unimos el gusto infalible de VALENTINA SUÁREZ-ZULOAGA con la audacia y originalidad de los diseños de MOIRA LAPORTA, el éxito está garantizado. Seguro que encuentras el bolso de tus sueños entre sus propuestas de edición limitada.

Puede que el nombre de JULIA ESPONA te suene, pero seguro que su rostro te resulta de sobra conocido. Julia es la tercera generación de una firma *made in Spain* de primera línea, en la que se ocupa de la comunicación y las relaciones públicas. Tenla en tu radar porque su claridad de ideas y su forma de vivir y entender la moda serán pura inspiración para ti.

Y como sabemos que siempre hay rezagadas que aún no tienen el regalo navideño perfecto, te lo ponemos fácil con nuestro especial, cargado de irresistibles ideas con las que triunfar ¡a lo grande!





**RACIL CHALHOUB**

# La *VIDA de sus* SUEÑOS

*Cuando tenía 10 años, su madre la llevó por primera vez a un desfile de moda. Fue en ese instante cuando se enamoró por completo del 'fashion system' y supo que, algún día, formaría parte de él. Y no se equivocó.*

*Hoy, la diseñadora libanesa Racil Chalhoub ha cumplido su sueño con su firma homónima -que en realidad bautizó en honor a su madre-, y cuyos diseños respiran su visión única y multicultural de la moda.*

PRODUCCIÓN Y FOTOGRAFÍA: **THE CREW** TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**





#### TRES CIUDADES Y UN ESTILO

Beirut, París y Londres han formado parte de su vida y su influencia ha calado enormemente tanto en su personalidad como en su visión de la moda. En esta imagen, Racil Chalhoub posa con jersey, y falda, de **Marni**; abrigo, de **Tod's**; zapatos, de **Dior**, y joyas, de **Rabat**. En la página anterior, lleva *total look*, de **Loewe**; zapatos, de **Stella McCartney**, y pendientes, de **Zara**.





**HERENCIA MULTICULTURAL**  
Se considera una persona curiosa a la que le encanta descubrir el mundo. A su bagaje multicultural suma también todo lo que descubre en sus viajes, que le nutren e inspiran para crear diseños únicos para su firma. A la izquierda, vemos a Racil con *total look*, de **Etro**; zapatos, de **Prada**, y pendientes, de **OBS**.

“BEIRUT ES MI ALMA; PARÍS ES LA CIUDAD EN LA QUE CRECÍ Y EN LA QUE DESCUBRÍ LA MODA, Y LONDRES ES MI HOGAR. ESTOY INFINITAMENTE AGRADECIDA POR EL HECHO DE QUE ESTAS TRES MARAVILLOSAS CIUDADES FORMEN PARTE DE MI ADN”





TS

GIN

THE  
WAR'S  
BERT  
SK

“EMPRENDER ES ALGO PARA LO QUE NADIE PUEDE PREPARARTE. ES, A LA VEZ, LO MÁS MARAVILLOSO Y LO MÁS DURO DEL MUNDO”

**ELEGANCIA ATEMPORAL**  
Junto a estas líneas, la emprendedora y diseñadora posa con *total look*, de **Nina Ricci**, que completa con joyas, de **Rabat**.



“MI ESTILO ES CAMALEÓNICO. DISFRUTO LLEVANDO DIFERENTES LOOKS. ES AVENTURERO, ELEGANTE, PERO TAMBIÉN COOL Y DIVERTIDO”



MÁS ALLÁ DE LAS TENDENCIAS

Racil adora la moda, pero no es una *fashion victim*. Como bien le enseñó su madre, prioriza aquellos diseños que le favorecen por encima del último “grito” en moda. En esta imagen, lleva abrigo de leopardo, jersey, pantalón, y bolso, de **Dior**; botas, de **Aquazzura**; gorro con redcilla, de **Zara**, y joyas, de **Rabat**.



“LONDRES ME HA ENSEÑADO QUE LAS REGLAS ESTÁN PARA ROMPERLAS. ME HA DADO LA LIBERTAD DE DISEÑAR DE LA FORMA QUE QUIERO Y DE CREAR LA FIRMA DE MIS SUEÑOS”



x.com/byneontelegram  
x.com/byneontelegram  
x.com/byneontelegram  
x.com/byneontelegram  
x.com/byneontelegram  
x.com/byneontelegram  
x.com/byneontelegram  
x.com/byneontelegram  
x.com/byneontelegram  
x.com/byneontelegram  
byneon Neon147  
byneon Neon147

**UN SUEÑO HECHO REALIDAD**

Londres es la ciudad en la que estudió Diseño de Moda y Marketing y en la que creó su firma de moda, cumpliendo así su sueño de pertenecer al *fashion system*. Junto a estas líneas, posa con vestido, de su firma, **Racil**; sombrero, de **Antonio García**; zapatos, de **Dior**, y joyas, de **Rabat**.





**MODA COMO EXPRESIÓN**  
Racil Chalhoub disfruta mezclando diferentes estilos y jugando con las tendencias. A la izquierda, la diseñadora derrocha *glamour* con vestido, de Nina Ricci, y joyas, de Cartier.

**-Tras vivir en París y Londres, ¿dirías que tu estilo es más francés o más british?**

-Un *mix* de ambos... y mucho más.

**-Tu madre es tu gran musa, ¿cuál es el mejor consejo de moda que te ha dado?**

-Lo es, y no solo porque es la mujer más elegante que conozco, sino también porque sigue los consejos que me ha dado. Mi madre me ha enseñado la importancia de las proporciones y de crear *looks* equilibrados, así como a priorizar aquello que me favorece por encima de las tendencias.

**-¿Siempre la tienes en mente cuando diseñas para tu firma?**

-Siempre. Sin embargo, en esta nueva etapa, pienso en aquello que ella llevaría si tuviese mi edad. Me encanta conversar con ella sobre esto. Me inspira mucho.

**-¿También te inspiras en tus viajes?**

-Me encanta viajar y todo lugar al que voy es una inspiración, desde la cultura a los colores. También me inspira el arte de hacer la maleta cuando viajas.

**-Lanzaste tu firma de moda, Racil, en 2015, ¿por qué decidiste emprender?**

-Ha sido mi sueño desde que tenía 10 años, cuando mi madre me llevó a un desfile de moda... Era solo cuestión de tiempo.

**-¿Qué es lo más satisfactorio de emprender? ¿Y lo más duro?**

-Emprender es algo para lo que nadie puede prepararte y de lo que no te enseñan cuando estudias. Es, a la vez, lo más maravilloso y lo más duro del mundo. Tener el control de tu propio destino es la mejor parte. La peor: que estás constantemente apagando fuegos, reajustando planes e intentando averiguar qué camino seguir.

**-¿Cómo describirías tu estilo personal?**

-Soy como un camaleón en este aspecto. Me encanta y disfruto llevando diferentes *looks* y estilos. Diría que es aventurero, elegante, pero también *cool*, divertido y una especie de "maximalista minimalista".

**-Además de la moda, ¿qué otras pasiones e inquietudes tienes?**

-Siento una gran pasión por el café, y actualmente estoy haciendo un curso sobre él (es mi lado friki). Soy muy curiosa y, por tanto, una gran viajera. También me gustan la joyería y los coches *vintage*.

**“MI MADRE ES MI GRAN MUSA. ME HA ENSEÑADO A PRIORIZAR AQUELLO QUE ME FAVORECE POR ENCIMA DE LAS TENDENCIAS”**

**R**ecuerdo, en una de las visitas que mi abuela nos hacía desde Beirut, que llegó a nuestra casa de París vestida con unos pantalones acampanados de color gris. El hecho de que mi abuela llevara pantalones era muy avanzado para la época -e, incluso, no estaba muy bien visto-, pero a ella no le podía importar menos y a mí esa actitud me fascinaba”. Este es uno de los primeros recuerdos sobre moda que tiene nuestra protagonista, que siempre sintió una gran pasión por este mundo. Parecía escrito en las estrellas que acabaría formando parte de él. Y así fue. Ella misma nos lo cuenta.

**-Naciste en Beirut, creciste en París y ahora vives en Londres, ¿de qué manera te han influido estas tres ciudades y sus culturas?**

-Estoy infinitamente agradecida por el hecho de que estos tres maravillosos lugares formen parte de mi ADN. Beirut es mi alma y

representa mis valores fundamentales: soy libanesa por encima de todo.

París es la ciudad en la que crecí y en la que descubrí la moda, el estilo y la elegancia. Allí me enamoré de este mundo chic de belleza y femineidad. Hay algo en el estilo francés que no encuentras en ningún otro lugar, y eso sentó las bases del mío.

Y Londres es donde la diversión comenzó. Es la ciudad en la que estudié Diseño de Moda y Marketing y la que convertí en mi hogar. Me ha enseñado que las reglas están para romperlas y que el estilo es una forma de autoexpresión. Me ha dado la libertad de diseñar de la forma que quiero y de crear la firma de mis sueños.



“MI ESTILO ES UN MIX DE LAS CIUDADES EN LAS QUE HE VIVIDO...  
Y MUCHO MÁS”



**ELLAS NOS INSPIRAN**

“Racil es una firma para mujeres, diseñada por una mujer. Responde a las necesidades y deseos de la mujer actual y se adapta a su estilo de vida”, nos cuenta la emprendedora. En esta imagen, posa con *total look*, de **Max Mara**, y joyas, de **Bvlgari**. A su lado, la *top* Eugenia Silva, con *blazer*, y *pichi*, de **Racil**, y joyas, de **Rabat**. Ambas completan sus looks con botas, de **Aquazzura**.





**GALA CANUT**

# DISEÑOS *para el* ALMA

*En su taller, al que se refiere como “templo”, la moda hace magia en el ánimo de sus clientas, a las que considera auténticas musas. Entre patrones impecables, tejidos naturales y confección artesanal, la diseñadora Gala Canut viste a las mujeres desde el alma e intenciona sus creaciones con la mejor de las energías y el estilo más personalizado.*

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMEcq** FOTOGRAFÍA: **CHESCO LÓPEZ** TEXTO: **SILVIA LUENGO**





**UNA MIRADA MÁS ALLÁ**  
Moda y misticismo se dan la mano en las orgánicas creaciones de Gala Canut. Junto a estas líneas, posa con traje sastre negro de corte *oversized*, de **Schiaparelli**. Y en la otra página, lleva vestido rojo, de **Leandro Cano**. Las joyas de ambos looks son de **Dinh Van**.




“TRAS EL FALLECIMIENTO DE MI MADRE TUVE UN DESPERTAR ESPIRITUAL Y ENTENDÍ MUCHAS COSAS. EMPECÉ UN PROCESO DE SANACIÓN MUY PROFUNDO Y COMPRENDÍ HACIA DÓNDE DEBÍA DIRIGIR MI ENERGÍA. ASÍ NACIÓ MI FIRMA DE MODA”

UN TOQUE SEXY

A la izquierda, nuestra protagonista, quien nos propone una visión holística de hacer y disfrutar la moda, posa con vestido de pronunciado escote, de **Marni**; zapatos, y brazalete, de **Schiaparelli**, y joyas, de **Dinh Van**, al igual que en el *outfit* de la página derecha.



A woman with long, wavy brown hair is standing in front of a large window. She is wearing a brown, long-sleeved, two-piece outfit consisting of a crop top and a long, flowing skirt. Her hands are on her hips. The room is lit with warm, natural light from the window. In the bottom left corner, there are several lit candles in holders on a wooden floor.

“CUANDO EMPECÉ,  
UN AÑO ANTES DE  
LA COVID, MUCHA  
GENTE ME VEÍA CON  
MIS PIEDRAS Y MIS  
INCIENSOS Y NO  
ENTENDÍAN NADA...  
AHORA ES DISTINTO.  
NO ES *MARKETING*,  
SIEMPRE ME INTERESÓ  
EL MUNDO MÍSTICO”

**COLOR TIERRA**

Para Gala, cada color tiene una energía determinada asociada, y el color tierra tiene una vibración especial. Este es el tono del vestido con el que posa en esta imagen, y que firma **Zimmermann**. Los zapatos son de **Loro Piana**.



“SIEMPRE TRABAJO  
CON TEJIDOS  
NATURALES, NO  
SOPORTO UN  
SINTÉTICO, NI EN  
CASA NI EN LA  
ROPA, NO HAY  
COMPARACIÓN. Y SI  
ENTRAMOS EN CÓMO  
EL TEJIDO NATURAL  
BENEFICIA A  
NUESTRA PIEL ¡NOS  
EXTENDERÍAMOS  
MUCHO!”

**UN SOPLO DE  
AIRE FRESCO**

Al margen de la  
impronta espiritual,  
los diseños de Gala  
ofrecen exclusividad,  
un patronaje artesanal  
y tejidos naturales  
*premium*. Junto a estas  
líneas, nuestra modelo  
de excepción posa  
con *total look*, de  
**Michael Kors**.



## ROJO APASIONADO

Qué mejor color para denotar fuerza, determinación y deseo que el rojo. Es el tono con el que posa nuestra protagonista en esta imagen, en la que lleva un look formado por vestido de terciopelo rubí, y capa de estampado floral, y fondo carmesí, firmado por Vagary Kalon. Las joyas son de Dinh Van.

**S**u taller es casi una botica para el alma. Diseña, corta patrones, elige tejidos y confecciona prendas como un alquimista en su laboratorio. La cuestión es hacer moda “a la medida” de sus clientas, pero también de su energía vital. Pura magia.

**-Gala, tu firma de moda nace tras un momento de crisis vital, ¿por qué canalizaste tu proceso de superación en la moda?**

-Tras el fallecimiento de mi madre tuve un despertar espiritual y entendí muchas cosas. Empecé un proceso de sanación muy profundo de la mano de una *coach* y terapeuta y, durante sus sesiones, entendí hacia dónde debía dirigir mi energía, y así nació la marca.

**-Se te conoce como la diseñadora que “despierta conciencia”, ¿cómo se “despierta conciencia” en un taller?**

-De forma muy sutil, o más directa para quien esté abierta. En “el templo” o en las ventas privadas hay muchos elementos que hablan de un lenguaje espiritual menos conocido. El poder de un mantra, un cuarzo o un aroma para limpiar los chakras... Cuando empecé, un año antes de la COVID, mucha gente me veía con mis piedras y mis inciensos y no entendían nada... Ahora es distinto. En “el templo” hacemos ceremonias, “limpiezas” y piezas de ropa de la mano de una astróloga. No es *marketing*, siempre me interesó el mundo místico.

**-¿Qué tiene de diferente el proceso creativo en tu firma?**

-En Vagary Kalon es todo artesanal, se produce todo en “el templo”, trabajo solo con un equipo de mujeres, todas con un alma bella; las escojo por su profesionalidad, pero, ante todo, por el amor que transmiten, porque todo es energía. Trabajamos solo con tejidos naturales y ahora estamos empezando a tintar de forma natural, y artesanal también. Reciclamos casi todas nuestras telas y todas las piezas son únicas. Nuestras creaciones nacen de procesos intuitivos y de meditaciones.

**-Hay quien piensa que “sanar” a través de la moda suena demasiado pretencioso, ¿crees que se subestima el poder de un buen fondo armario?**





-La moda está conectada al “divino femenino”, que es merecimiento, belleza y amor. Una mujer conectada a su corazón, a su merecimiento y a su belleza es muy poderosa. Definitivamente, la moda es un gran instrumento para sanar, aunque, obviamente, no el único.

**-Empezaste en 2019 y en unos pocos años el éxito ha llamado a tu puerta, ¿a qué crees que se debe el éxito de tu firma?**

-Intentamos crear piezas muy diferentes y exclusivas y ofrecemos una atención muy personalizada. Mi camino es conocer a mi clienta, conectar con ella y, cuando es así, se convierte en mi musa, y para ello necesito tiempo. Quizá el éxito reside en que siento su esencia y saco lo mejor de ellas, y cuando otras mujeres las ven, quieren también conocerme.

**-Has destacado especialmente en el ámbito del *dress code* nupcial, ¿qué crees que debe tener un diseño de invitada perfecta?**

-No es tanto el diseño, es entender a quién estás vistiendo, qué quiere transmitir y cómo se quiere sentir. El vestido es importante, pero lo es más captar a la clienta y entenderla. Una vez sabes quién es, entonces escoges lo que más le representa por su cuerpo, su energía, su estilo...

**-¿Y qué consejo les das a las novias?**

-Que sean ellas mismas y que no escuchen tanto al exterior. Las novias se exigen mucho y, al final, la clave es confiar en que una misma tiene el poder de decidir, y lo que su intuición le diga es lo mejor para ella en ese día.

**-Otro aspecto que tienes en cuenta es el uso terapéutico del color, ¿cómo transmites esto a tus clientas?**

-En nuestro diálogo, hay quien quiere información acerca del color y sus propiedades y hay quien no está interesada en esa parte.

**-Y con respecto a los estampados, ¿también se pueden usar de forma intencionada para lograr un efecto anímico?**

-Absolutamente. No transmiten, ni te sientes igual, cuando llevas *animal print* que cuando vas vestida en tonos tierra o te pones flores rojas.

**-¿Cuáles son tus predilectos para trabajar y por qué?**

-Siempre trabajo con tejidos naturales, porque no soporto un sintético, ni en casa ni en la ropa, no hay comparación: la caída, la mano del tejido, el resultado en la prenda... Y si, además, entramos en cómo el tejido natural beneficia a nuestra piel, ¡nos extenderíamos mucho!

**-Tu clientas aprenden contigo, ¿y qué has aprendido tú de tus clientas?**

-De ellas aprendo todos los días y, gracias a ellas, y a mi equipo, mi proyecto es posible. Muchas acaban convirtiéndose en amigas.



**ATREVERSE A SER DIFERENTE**

Gala Canut empezó su andadura en la moda con un concepto “terapéutico” de la misma que ha conquistado los armarios de miles de mujeres, que buscan ese toque diferencial. Junto a estas líneas, con *look*, de Loro Piana, y joyas, de Dinh Van.

**-Tu producción es muy a medida, ¿esta personalización es rentable?**

-Si no fuera rentable,

¡habría cerrado! Es un negocio que se mantiene con mi esfuerzo y el de mi equipo. Hemos conseguido que sea rentable, sobre todo, desde hace tres años, cuando entró mi marido, y socio, porque estructuró la empresa.

**-A pesar de la vertiente espiritual de tu trabajo, el negocio tiene que funcionar, ¿te cuesta mucho esa parte más empresarial?**

-La parte financiera me cuesta horrores. Regalaría mis vestidos a todo el mundo. Por eso, mi marido controla esa parte. Cuando empecé, con los precios a los que vendía mis creaciones, por mucho que vendiera, no salían las cuentas.

**-¿A qué *celebrity* te gustaría ver en tu taller?**

-Creo que a Gwyneth Paltrow o a Florence Welch.

**-¿Tienes algún referente de estilo?**

-Mi madre, Lydia, y mi padre. Sus armarios me siguen inspirando a día de hoy, ambos amantes de la belleza, la moda y el arte. Mi padre sigue trabajando en moda y no creo que nunca se retire, es su gran pasión.

**-Y a nivel de diseño, ¿a qué otros creadores admiras?**

-¡A casi todos!, todos los que han llegado a destacar tienen algo especial, han puesto su huella

y han contribuido al mundo de la moda, ya solo por eso merecen mi admiración.

**-¿Qué le pides a 2025?**

-Salud para toda mi familia; mucha magia; buenas noticias; bonitos encuentros; diversión y amor.

**-¿Dónde y cómo te gustaría verte de aquí en unos años?**

-Mi sueño es volver a Mallorca, donde nació mi hijo. Me encantaría estar establecida allí, más conectada con la naturaleza y a la espiritualidad de la isla, viajando a ver a mis musas y clientas, o recibéndolas a ellas en mi casa-estudio de la isla.

**“A LAS NOVIAS QUE VESTIMOS LES DIGO QUE SEAN ELLAS MISMAS, QUE NO ESCUCHEN TANTO AL EXTERIOR. LA CLAVE ES CONFIAR EN QUE UNA MISMA TIENE EL PODER DE DECIDIR, Y LO QUE SU INTUICIÓN LE DIGA ES LO MEJOR”**



“MI CAMINO  
ES CONOCER  
A MI CLIENTA,  
CONECTAR  
CON ELLA Y,  
CUANDO ES ASÍ,  
SE CONVIERTE  
EN MI MUSA.  
QUIZÁ NUESTRO  
ÉXITO RESIDE EN  
QUE SIENTO SU  
ESENCIA Y SACO  
LO MEJOR DE CADA  
UNA DE ELLAS”



**LA ARTISTA Y SU MUSA**

Para Gala, sus clientas son sus musas, y muchas de ellas acaban siendo también amigas. Es el caso de Isabel Raventós (a la izquierda, junto a ella). Las dos llevan vestidos, de **Vagary Kalon**, y joyas, de **Dinh Van**.





**KYRA LE MOYNE KENNEDY**

# ESTILO, TALENTO & PODER

*Pertenece a una de las dinastías más prestigiosas del mundo, los Kennedy; pero nuestra protagonista ha sabido crearse su propio nombre en la industria de la moda. Kyra Le Moyne Kennedy forma parte de una nueva generación de jóvenes promesas que está reescribiendo las normas del 'fashion system' con su gran talento y visión. Con Milán como telón de fondo, conocemos de primera mano su historia y la imparable carrera de este nuevo icono de estilo.*

REALIZACIÓN: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **BORJA DE LA LAMA** TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**





#### A LA CONQUISTA DE LA MODA

"Una vez que aprendí los entresijos de la industria de la moda, comencé a idolatrar a diseñadores, costureras y artesanos, en lugar de a las personas que visten sus diseños", nos cuenta nuestra protagonista, mientras posa con el Duomo de Milán como telón de fondo, con vestido, de **Ferragamo**; collar y pendientes *Divas' Dream*, y pulsera *Serpenti*, todo de **Bulgari**. El abrigo que luce en la página anterior lo firma **Miu Miu**.



“PARA MÍ, LOS  
KENNEDY SON  
SIMPLEMENTE  
MI FAMILIA. ME  
SIENTO MUY  
AFORTUNADA  
DE QUE SEAN MI  
MAYOR APOYO”

**MODA DE AYER Y HOY**

“Me inspiran mucho los diseñadores e iconos de estilo del pasado; disfruto combinando alguna de esas diferentes eras y momentos icónicos con las nuevas creaciones”, nos cuenta Kyra que en esta imagen lleva vestido, de **Dior**, y como joyas, collar, pulsera, y anillo, de la colección *Serpenti*, y pendientes *Divas' Dream*, todo de **Bulgari**.



“LA VIDA ESTÁ  
LLENA DE  
ALTIBAJOS, Y LA  
MODA SIEMPRE  
HA SIDO UN  
RECURSO AL QUE  
HE ACUDIDO EN  
ESOS MOMENTOS  
Y QUE, INCLUSO,  
HE UTILIZADO  
COMO CORAZA”



**LA MAGIA DE LOS DETALLES**  
Kyra Le Moyne Kennedy suma sofisticación a las noches de invierno con falda, a modo de vestido, de **Prada**, y pendientes, de **Bvlgari**.



“CUANDO ERA NIÑA,  
ME SENTABA EN LA  
CAMA DE MIS PADRES  
Y MIRABA CÓMO MI  
MADRE SE ARREGLABA  
PARA EL EVENTO QUE  
TENÍA ESA NOCHE.  
ME ENCANTABA  
VER LOS DISEÑOS  
Y ACCESORIOS QUE  
COMBINABA EN SU  
*LOOK*”

EN CLAVE  
*URBAN CHIC*

Junto a estas líneas, Kyra, heredera del estilo y talento de la saga Kennedy, posa con *blazer*, de **Max Mara**; vestido, de **Fendi**, y zapatos de leopardo, de **Jimmy Choo**. Completa su *look* con joyas, de **Bulgari**.



“SIEMPRE HE  
ADMIRADO A MI  
MADRE Y SU ESTILO  
CLÁSICO Y SENCILLO,  
ASÍ COMO EL DE MI  
ABUELA ETHEL, QUE  
ERA CONOCIDA POR  
LLEVAR DISEÑOS  
ATREVIDOS Y  
EXCÉNTRICOS”

**CLÁSICOS CON UN TWIST**

Nuestra protagonista tiene un don a la hora de incorporar las tendencias de la temporada a su estilo personal, sin perder su esencia única. Junto a estas líneas, lleva vestido, cinturón, y pulsera de piel, de **Hermès**, y pulsera (en el brazo derecho), y anillo, de **Celine**.



**L**a moda siempre ha formado parte de su ADN. No solo porque en la saga familiar de los Kennedy encontramos grandes iconos, como Jackie o Carolyn Bessette, sino porque, desde que era niña, en su casa se respiraba la elegancia y el buen gusto de su madre. Ella es su gran icono e inspiración. Por eso, era natural que Kyra Le Moyne Kennedy acabase dedicándose a ella: es el rostro de importantes firmas de lujo, una habitual de los *front rows* más exclusivos y, ahora, nuestra flamante mujer de portada.

**-¿Siempre te ha interesado la moda?**

-Siempre. Recuerdo que, cuando era niña, me sentaba en la cama de mis padres y miraba cómo mi madre se arreglaba para el evento que tenía esa noche. Me encantaba ver los diseños y accesorios que combinaba en su *look*. Me fascinaba.

**-Estudiaste en el *Fashion Institute of Technology*, en Nueva York, e hiciste prácticas en varios medios y compañías del sector. ¿De qué manera influyeron estas experiencias en tu formación?**

-Me siento muy afortunada de haber trabajado con artistas tan inspiradores y llenos de talento, que tenían, además, visiones tan diferentes. Es muy fácil aprender de un mentor cuando este está seguro de aquello que crea. Me enseñaron que si crees y confías en tus instintos, todo lo demás resulta menos desafiante.

**-Pertenece a una prestigiosa dinastía, los Kennedy. ¿Cómo te sientes al formar parte de ella?**

-Para mí, son simplemente mi familia. Me siento muy afortunada de que sean mi mayor apoyo.

**-¿Qué recuerdas con especial cariño de tu infancia?**

-Definitivamente, tener muchos hermanos con los que jugar a disfrazarme.

**-¿Qué significa la moda para ti?**

-La vida está llena de altibajos, y la moda siempre ha sido un recurso al que he acudido en esos momentos y que, incluso, me ha servido de coraza.

**-¿Cómo describirías tu estilo?**

-Me inspiran mucho los diseñadores e iconos de estilo del pasado; disfruto combinando alguna de esas diferentes eras y momentos icónicos con las nuevas creaciones.

**-Estamos en Milán, pero te has criado en Nueva York. ¿Ha influido la Gran Manzana en tu forma de vestir?**

-Haber crecido en Nueva York ha influido enormemente en mi estilo. Es una ciudad en la que encuentras a muchas personas con un estilo propio único, y estás expuesto, a todas horas del día, a todos esos *outfits* tan increíbles. Estar en contacto con tanta moda, definitivamente, me ha preparado para Milán, donde he ido adentrándome en el mundo del diseño.

**-¿Cuáles son tus tendencias favoritas para la próxima temporada?**

-Siento un gran interés por la sinergia entre tecnología y moda. Imagina lo lejos que esta puede llegar...

**-En tu árbol genealógico, encontramos grandes iconos de moda, como Jackie Kennedy y Carolyn Bessette. ¿Te inspiras en su estilo?**

-Soy una pequeña rama en mi árbol familiar. Siempre he admirado

a mi madre y su estilo clásico y sencillo, así como el de mi abuela Ethel, que era conocida por llevar diseños atrevidos y excéntricos.

**-¿Qué otros iconos te inspiran?**

-Muchos de mis iconos de moda son diseñadores. Una vez que aprendí los entresijos de la industria de la moda, comencé a idolatrar a diseñadores, costureras y artesanos, en lugar de a las personas que visten sus diseños.

**-¿Te ves creando una firma de moda en el futuro?**

-¡Estad atentos!

**-Aparte de la moda, ¿qué otras inquietudes tienes?**

-Me encanta viajar y explorar nuevos lugares. Disfruto cocinando, ¡aunque prefiero comer! Mi madre era una arquitecta con un ojo excelente para el diseño interior, así que siempre he sentido un amor especial por ese mundo también.

**-Pareces tener una relación cercana con tu padre, Robert F. Kennedy Jr. ¿Qué valores has aprendido de él?**

-Su fe siempre me ha inspirado. Espero haber heredado su ética de trabajo, su pasión por explorar todos los aspectos de la vida y su creencia de que curiosidad e intelecto son dos de las cualidades más importantes que uno puede tener. Y lo más importante, he aprendido de su dedicación a hacer del mundo un lugar mejor para sus hijos y todos los niños.

**-¿Cuáles son**

**vuestros planes padre-hija favoritos?**

-Compartimos la misma pasión por viajar y explorar el mundo. Recuerdo con cariño los viajes que hacíamos en familia en mi infancia.

**-Se te ve siempre estupenda. ¿Sigues alguna rutina de belleza o de ejercicio especial?**

-Aunque pueda parecer cliché, la confianza es clave para mí. En los días en los que no me siento tan bien, recorro a una buena chaqueta y un poco de pintalabios. Hay algo en ello que eleva mi confianza y me hace sentir lista para conquistar todo aquello que se ponga en mi camino.

**-¿Qué propósitos tienes para el 2025?**


-Por desgracia, soy el tipo de chica que siempre llega tarde, haga lo que haga, así que este año me gustaría romper este hábito y ser más puntual.



DE NUEVA YORK... A MILÁN  
Crecer en la Gran Manzana, empapándose de moda, le ha preparado para Milán. Kyra posa con *total look*, de Michael Kors Collection, y joyas, de Bvlgari.

**“¿SI ME VEO CREANDO UNA FIRMA DE MODA EN EL FUTURO? ¡ESTAD ATENTOS!”**





“ESPERO HABER HEREDADO DE MI PADRE (ROBERT F. KENNEDY JR. ) SU ÉTICA DE TRABAJO, SU PASIÓN POR EXPLORAR TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA, Y SU CREENCIA DE QUE CURIOSIDAD E INTELLECTO SON DOS DE LAS CUALIDADES MÁS IMPORTANTES QUE UNO PUEDE TENER”

**MINIMALISMO CHIC**

Nuestra protagonista, fiel al estilo clásico, elegante y de aires minimalistas que heredó de su madre, posa con *total look*, de **Max Mara**.





**CARLOTA CORTINA**  
**PASIÓN** *por la* **MODA**  
*y la* **FAMILIA**



*Le encanta la moda y comparte gustos -y talla- con su abuela, Alicia Koplovitz. Con ella también tiene en común la pasión por el arte y el amor por la familia. Pero Carlota Cortina tiene sus propios planes y, aunque el universo 'fashion' le fascina, de momento es en el mundo inmobiliario donde está desarrollando su carrera. Posando, por primera vez, como una auténtica modelo, conocemos a la nueva generación de esta prestigiosa saga.*

PRODUCCIÓN: **THE CREW** FOTOGRAFÍA: **VALERO RIOJA** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**





#### LA ELEGANCIA DEL NUDE

En estas páginas, nuestra protagonista, que se declara *fan* del estilo elegante de su abuela, Alicia Koplovitz, apuesta por este color para conseguir un *look* de diez. El vestido, de aire lencero, es de **Calvin Klein**; el abrigo, de **Max Mara**, y las joyas, de **Bvlgari**.





“ME ENCANTA EL ESTILO DE MI ABUELA, ALICIA KOPLOVITZ,  
Y ME FIJO MUCHO EN ELLA, SIEMPRE ME DA MUY BUENOS ‘TIPS’.  
ES MI REFERENTE EN CUESTIÓN DE ELEGANCIA”

---

“ESTOY AL DÍA DE LAS TENDENCIAS, PERO SOY FIEL A MI ESTILO  
PERSONAL; ME GUSTA SENTIRME CÓMODA Y FAVORECIDA,  
E INVERTIR EN BÁSICOS DE CALIDAD Y COMPLEMENTAR  
CON ACCESORIOS”

PURA SOFISTICACIÓN

Sobre estas líneas, Carlota encarna la viva imagen del *glamour*. Aunque confiesa que le gusta sentirse cómoda con lo que lleva, no pierde la ocasión de arriesgar de cuando en cuando. Y, como vemos en esta página, el resultado no puede ser mejor. En la imagen, posa con vestido negro, con espalda abierta y flecos, de **Sportmax**. Tanto en esta fotografía, como en la de la página siguiente, lleva joyas de **Cartier**.





#### ESTILO PERSONAL

Carlota Cortina tiene claro que, en cuestión de estilo, lo mejor es mantenerse fiel al propio. Y este *outfit*, rotundo con un toque *cool*, de **Schiaparelli**, encaja a la perfección con el suyo.



fashion DE CERCA



**UN TOQUE  
ATREVIDO**

Ahora que las temperaturas nos invitan a abrigarnos, hagámoslo con un toque divertido. A la izquierda, Carlota Cortina posa con abrigo, de piel sintética en gris y rojo, de Emporio Armani.

**“LA MODA TAMBIÉN ES UNA FORMA DE ARTE.  
TIENE EL PODER DE EXPRESAR EMOCIONES, IDEAS  
Y VALORES, A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN”**



“A TRAVÉS DE  
LA ROPA Y LOS  
ACCESORIOS, LAS  
PERSONAS TIENEN  
LA OPORTUNIDAD  
DE MOSTRAR SU  
PERSONALIDAD,  
SUS GUSTOS,  
ESTADO DE ÁNIMO...  
ES UNA MANERA DE  
COMUNICARSE SIN  
PALABRAS”

**MIRADA SEDUCTORA**  
Nuestra protagonista posa, por  
primera vez ante la cámara, con  
una sorprendente naturalidad.  
Junto a estas líneas, lleva *look*, de  
**Marni**, y joyas de **Bvlgari**.





## MÁS ES MÁS

Sobre la hierba, y con un vestido de volantes de tul, de Yolancris, Carlota nos demuestra que el maximalismo es, a veces, la respuesta. Completa el look con joyas de Cartier, al igual que en la página derecha.

ha sido clave para despertar mi interés. Mi abuela y mis padres, desde pequeña, me han llevado a museos y exposiciones, lo que me permitió ver el arte no solo como una forma de entretenimiento, sino como una manera de entender y conectar con el mundo.

**-¿Crees que la moda es también una forma de arte?**

-Sí, definitivamente. La moda tiene el poder de expresar emociones, ideas y valores, a través de la creatividad y la innovación.

**-Muchos la consideran, además, una forma de autoexpresión. ¿Estás de acuerdo con ello?**

-Totalmente. A través de la ropa y los accesorios, las personas tienen la oportunidad de mostrar su personalidad, sus gustos, estado de ánimo... Es una manera de comunicarse sin palabras.

**-La familia es un pilar fundamental para ti. ¿Qué significa en tu vida?**

-Es ese lugar de apoyo incondicional, amor y seguridad.

**-¿Te ves formando tu propia familia en un futuro?**

-Sí, me encantaría. Soy muy familiar, y cada vez me gusta más estar en casa.

**-¿Qué valores te han inculcado, que tratarías de transmitir a tus hijos?**

-El respeto hacia los demás, hacia uno mismo; la empatía, ponernos en el lugar del

**S**u padre es Pedro Cortina y su madre la interiorista Bárbara Chapartegui. Pero, además, es nieta de Alicia Koplowitz, así que el instinto emprendedor, el olfato inmobiliario y la pasión por el arte le vienen de serie. Pero Carlota Cortina tiene su propia voz y una trayectoria en ascenso. Conocemos de cerca a esta talentosa joven, con un prometedor futuro por delante.

**-Carlota, procedes de una familia muy reconocida, pero, para quien no te conozca, ¿cómo te presentarías?**

-Como una persona creativa, empática, amante de los animales, el deporte y el arte.

**-Sabemos que te gusta mucho la moda. ¿Te ves dedicándote profesionalmente a ella?**

-Ahora me dedico al sector inmobiliario, pero no lo descarto, porque me encanta.

**-Tu madre, Bárbara Chapartegui, y tu abuela, Alicia Koplowitz, siempre han destacado por su elegancia. ¿Has heredado de ellas el gusto por este mundo?**

-La verdad es que me pongo ropa de las dos, tenemos la misma talla... Me encanta el estilo de mi abuela y me fijo mucho en ella, siempre me da muy buenos tips.

## “PARA MÍ LA FAMILIA ES ESE LUGAR DE APOYO INCONDICIONAL, AMOR Y SEGURIDAD. ME ENCANTARÍA FORMAR LA MÍA EN UN FUTURO”

**-¿Cómo definirías tu estilo?**

-Estoy al día de las tendencias, pero soy fiel a mi estilo personal; me gusta sentirme cómoda y favorecida, e invertir en básicos de calidad y complementar con accesorios.

**-¿Tienes algún referente en este sentido?**

-Chiara Ferragni, así como mi abuela, Alicia Koplowitz, que también es mi referente en cuestión de elegancia.

**-¿Sueles ir de tiendas con tu madre y tu hermana, o tenéis gustos muy diferentes?**

-Tenemos gustos distintos. Mi hermana es más clásica, y yo más ‘moderna’, pero, al final, es ella la que me quita la ropa a mí (risas).

**-Sabemos que, como tu abuela y tu madre, eres una gran apasionada del arte. ¿Cómo creció en ti esta fascinación?**

-Mi familia siempre ha tenido un profundo aprecio por el arte en todas sus formas, y eso

otro, y el esfuerzo. He aprendido que los resultados vienen con trabajo duro. También es importante la gratitud, valorar lo que tenemos y ser agradecido, ya que nos hace ser más positivos.

**-¿Qué le pides a 2025?**

-Salud para toda mi familia y amor. También espero que sea un año en el que pueda seguir desarrollándome, tanto en lo personal, como en lo profesional.

**-¿Qué te ha parecido la experiencia de posar ante la cámara?**

-Me ha encantado, el equipo ha sido maravilloso, me han hecho sentir muy cómoda, ¡lo volvería a repetir otra vez!



“DE MIS PADRES  
HE APRENDIDO  
QUE LOS  
RESULTADOS  
VIENEN CON  
TRABAJO DURO.  
TAMBIÉN LO  
IMPORTANTE QUE  
ES LA GRATITUD,  
VALORAR LO QUE  
TENEMOS Y SER  
AGRADECIDO,  
YA QUE NOS  
HACE SER MÁS  
POSITIVOS”

**BLANCO ETERNO**

El color de la luz no es solo una opción para los *outfits* veraniegos. Muy al contrario, ilumina los días más grises del invierno. Junto a estas líneas, Carlota Cortina lleva vestido blanco 'palabra de honor', de **Marta Martí**.



MOIRA LAPORTA & VALENTINA SUÁREZ-ZULOAGA

# UNIDAS POR EL 'MADE IN SPAIN'



*Cuando juntas la visión y el talento de dos empresarias enamoradas de la moda, como Valentina Suárez-Zuloaga y Moira Laporta, el resultado solo puede ser una alianza de éxito -a nivel personal y profesional-. Ambas posan en estas páginas para hablarnos sobre su trabajo, su amistad y su gran proyecto en común, además del momento tan especial que ambas están viviendo: las dos están embarazadas de su tercer hijo.*

FOTOGRAFÍA: **RAFA GALLAR** ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** TEXTO: **AMALIA QUIROGA**





**DESDE ESPAÑA CON AMOR**

En la página anterior, Valentina posa con vestido, de **Mans**, y Moira, con un diseño, de **Miguel Marinero**, y pendientes, de **Malababa**. Junto a estas líneas, Valentina lleva pantalón, de **The Label**; zapatos, de **Kolonaki**, y pendientes, de **Sita Nevado**, todo en **ES Fascinante**; la camisa es de **Redondo Brand**; Moira luce pantalón, de **The Label Edition en ES Fascinante**; jersey, de **Mans**; botas, de **Sézane**; pendientes, de **Malababa**, y collar, de **Pomellato**. Ambas llevan bolsos, de **Moi & Sass en exclusiva para ES Fascinante**.





La pasión de Valentina Suárez-Zuloaga por la artesanía la ha llevado a convertirse en la principal promotora de firmas *made in Spain*, gracias a ES Fascinante, plataforma que fundó con su madre, hace cinco años, y que se ha vuelto indispensable para las *insiders* españolas... ¡y extranjeras!

**-Empresaria y mamá, ¿cómo es un día en la vida de Valentina?**

-Mi día a día es, o al menos intento que sea, un equilibrio entre mis responsabilidades profesionales y mi faceta como madre de familia -dentro de poco- numerosa. Cada día empiezo temprano, combinando reuniones con diseñadores y emprendedores de moda lenta, con momentos de calidad con mi familia. Es un ritmo exigente, pero profundamente satisfactorio.

**-¿Un tip de moda o máxima infalible?**

-Invertir en piezas clave que trasciendan temporadas. Un buen bolso artesanal, una camisa blanca con un "toque", un traje de chaqueta perfectamente confeccionado o un accesorio único pueden transformar cualquier *outfit* y son una inversión que habla de identidad y sostenibilidad.

**-¿A qué crees que se debe esta "reconciliación" con lo artesanal que se está produciendo en la industria?**

-Responde a un cambio de mentalidad que realmente representa una vuelta al pasado. La propuesta de valor que ofrecemos desde ES Fascinante es la misma que había antes de la llegada de los grandes grupos textiles. Se consumía de otra manera, porque se producía de otra manera. La oferta marcaba los parámetros de la demanda.

**-Habéis creado una colección exclusiva junto con Moi & Sass. ¿Cómo surgió este proyecto?**

-Es el resultado de una mezcla entre lo personal y lo laboral. Nuestros proyectos profesionales hicieron que surgiera una amistad. Desde el comienzo hemos trabajado y evolucionado juntas y teníamos ganas de hacer algo especial y en equipo. Moi & Sass comparte nuestra pasión por la sostenibilidad y el diseño local. Nos hemos involucrado en el proceso creativo,



“NUESTROS  
PROYECTOS  
PROFESIONALES  
HICIERON QUE  
SURGIERA UNA  
AMISTAD...  
TENÍAMOS  
GANAS DE  
HACER ALGO  
ESPECIAL Y  
EN EQUIPO”  
(VALENTINA)

“ME  
ENCANTARÍA  
VER A  
ESPAÑA  
LIDERAR EL  
MOVIMIENTO  
*SLOW FASHION*  
A NIVEL  
GLOBAL”  
(VALENTINA)

trabajando para reflejar el espíritu de la moda lenta en cada detalle de la colección.

**-Ahora estáis embarazadas a la vez.  
¿Cómo os sentís?**

-Es una etapa única y emocionante que compartimos con ilusión. Ser madre aporta una perspectiva enriquecedora a todo lo que hacemos.

**-Además de empresarias, sois mamás.  
¿Cómo hacéis para llegar a todo?**

-Llegar a todo es un desafío diario. La clave está en la planificación, en delegar cuando es necesario y apoyarnos en nuestro equipos. La maternidad nos enseña a priorizar lo esencial, tanto en la vida personal como en la profesional.

**-¿Qué valores queréis transmitir a vuestros hijos?**

-Queremos inculcarles el esfuerzo, la empatía y la bondad y que comprendan la importancia del trabajo en equipo. Nosotros como matrimonio lo somos. Si no nos rodeamos de grandes “equipos” también a nivel personal, la vida se convierte en un camino solitario y sin propósito. También aspiramos a que sean agradecidas, perseverantes, alegres y disfrutonas. Y ojalá les sepamos transmitir y vivir con ellas la fe en Dios y la importancia de la familia.

**-¿Algún sueño por cumplir?**

-Mi sueño es seguir consolidando ES Fascinante como una plataforma que inspire. Me encantaría ver a España liderar el movimiento *slow fashion* a nivel global.



#### FIEL A SU ESTILO

Los diseños especiales y cargados de personalidad son la seña de identidad de Valentina, que en la página anterior posa con vestido, de **Corsicana**, y anillo, de **M de Paulet**, todo en **ES Fascinante**; zapatos, de **Mint & Rose**, y pendientes, de **Malababa**. Junto a estas líneas, luce falda, de **Leyre Doueil**; camisa, de **Miguel Marinero**; americana, de **Byan**, y botas, de **Sézane**.





**CAUTIVADA POR ESPAÑA**

Aunque tanto Moira como su socia y amiga, Alessandra de Osma, vienen de raíces latinoamericanas, siempre han admirado la riqueza y la tradición artesanal española. Junto a estas líneas, nuestra protagonista lleva americana y falda, de **Michael Kors Collection**; cinturón, de **Baltei Studio**, y joyas, de **Pomellato**.

**M**oira Laporta ha hecho de su amor por los bolsos su vida y su proyecto más especial. La diseñadora chilena forma, junto a Alessandra de Osma, un tándem imparable. Con su firma, **Moi & Sass**, nos demuestran que la funcionalidad y la estética no están reñidas y que la marroquinería es un arte que debemos conservar y promover.

**-Estudiaste Diseño y posteriormente un grado especializado en diseños de bolsos de piel. ¿Siempre supiste que te querías dedicar a la moda?**

-Desde pequeña siempre me fascinó el arte y la expresión personal que transmiten los objetos bien diseñados, pero no fue hasta más tarde que descubrí mi pasión por la moda y, específicamente, por los bolsos. Para mí, representan mucho más que un accesorio; son piezas funcionales que cuentan historias y acompañan a las personas en momentos importantes de su vida.

**-Eres cofundadora de la firma junto a Alessandra de Osma. ¿Qué papel desempeña cada una? ¿Cómo es trabajar con ella?**

-Hemos dividido nuestros roles de forma natural según nuestras fortalezas, lo que ha hecho que nuestra colaboración sea muy fluida y complementaria. Alessandra aporta una perspectiva única, con un ojo impecable para las tendencias. Por mi parte, me enfoco más en la parte creativa y técnica. Trabajar juntas es una experiencia muy enriquecedora. Compartimos un profundo respeto mutuo y una pasión por lo que hacemos, lo que crea un ambiente de confianza y creatividad.

**-Eres chilena y Alessandra, peruana, ¿qué supone para vosotras haberos posicionado en el mercado *made in Spain*?**

-Es un honor y un compromiso. Aunque ambas venimos de raíces latinoamericanas, siempre hemos admirado profundamente la riqueza y la tradición artesanal española, especialmente en el trabajo de la piel. España tiene una herencia increíble en la marroquinería, y sabíamos que era el lugar perfecto para dar vida a nuestras ideas.

**-¿Cómo definirías tu estilo?**

-Como atemporal y funcional, con toques contemporáneos que aportan carácter. Me inspiran las formas limpias, los detalles bien pensados y los materiales de calidad que transmiten elegancia sin esfuerzo.

**-¿Qué consejo le darías a alguien que quiere emprender en moda?**

-Mi consejo para alguien que quiere emprender en moda es ser auténtico y mantenerse fiel a su visión. La moda es un mundo lleno de tendencias y ruidos, pero lo que realmente perdura es lo que tiene una propuesta genuina y una historia detrás.

**-¿Cómo te sientes al compartir etapa de embarazo con Valentina?**

-Estoy muy emocionada de estar embarazada al mismo tiempo que Valentina. Es un momento increíble, lleno de nuevas experiencias y emociones, pero también de muchos cambios. Me siento agradecida por poder compartir esta etapa tan especial con ella, porque nos hemos apoyado mutuamente en lo profesional y ahora se abre este camino de la maternidad, nuestro tercer embarazo. Esta nueva etapa traerá aprendizajes y fortalecerá aún más nuestra conexión, tanto como socias como mamás.



“ESTOY MUY EMOCIONADA DE ESTAR EMBARAZADA AL MISMO TIEMPO QUE VALENTINA... ESTA NUEVA ETAPA TRAERÁ APRENDIZAJES Y FORTALECERÁ AÚN MÁS NUESTRA CONEXIÓN, COMO SOCIAS Y COMO MAMÁS”  
(MOIRA)

“LA MATERNIDAD NOS ENSEÑA A PRIORIZAR LO ESENCIAL, TANTO EN LA VIDA PERSONAL COMO EN LA PROFESIONAL” (VALENTINA)



#### UNIDAS POR LA MODA

Además de empresarias y compañeras en este apasionante proyecto, Valentina y Moira comparten también una amistad. En esta imagen, Moira posa -sentada- con top, de **Mirto**; falda, de **Mans**; botas, de **Alberta Ferretti**; pendientes, de **Malababa**, y pulsera, de **Sita Nevado en ES Fascinante**. Valentina luce camisa, de **The Label Edition**, y zapatos, de **Kolonaki**, todo en **ES Fascinante**, y falda, de **Mans**. Ambas llevan bolsos de su colección en colaboración.





**JULIA ESPONA**

# UN FUTURO PROMETEDOR

*Tras varios años formándose fuera, Julia Espoña ha vuelto a su ciudad natal, Barcelona, para unirse a la empresa familiar. Ella es la tercera generación y siente una profunda admiración por su madre y su abuela, de quienes ha heredado la fuerza y la tenacidad en lo personal y profesional. Con Madrid de fondo, descubrimos a una joven que se desenvuelve como nadie en el sector de la moda.*

FOTOGRAFÍA: **JUANLU REAL** ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** TEXTO: **LUCÍA PANDIELLA**





#### PISANDO FUERTE

Piernas al aire con botas altas y vestido o falda *mini* es uno de los imprescindibles de Julia, que posa, junto a estas líneas, con chaqueta sahariana de **Mon&Pau**; jersey, de **Cos**; bermudas, de **Max Mara**; botas, de **Aquazzura**; bolso, de **Ermanno Scervino**, y pendientes y anillo, de **Lola Casademunt**. En la otra página lleva traje y camisa, de **Lola Casademunt by Maite**, y pendientes, de **Pandora**.





“CASADEMUNT ES UNA PERSONALIDAD ARROLLADORA, ES FEMINIDAD Y DELICADEZA, PERO TAMBIÉN FUERZA, TENACIDAD, BELLEZA Y, SOBRE TODO, ACTITUD ANTE LA VIDA”



“ME ENCANTA  
VER LAS COSAS  
VINTAGE QUE  
GUARDA MI MADRE  
EN SU ARMARIO.  
SON PIEZAS CON  
PERSONALIDAD QUE  
GANAN VALOR CON  
LOS AÑOS”



#### A LA ÚLTIMA

Junto a estas líneas, nuestra protagonista, con abrigo, de **Lola Casademunt**; jersey, bolso y colgante, de **Dior**; pantalón, de **Versace**, y cinturón, de **Sézane**. En la otra página, se suma a la tendencia *teddy* con un *outfit* formado por abrigo “peluche”, de **Max Mara**; jersey y falda, de **Sézane**; y bolso y pendientes, de **Lola Casademunt**. Arriba, a la derecha, lleva jersey y bolso, de **Dior**; pantalón, de **Mon&Pau**; zapatos, de **Lola Casademunt by Maite**; anillo, de **Lola Casademunt**, y pendientes y pulsera, de **Alex Rivière x Aquazzura**. Abajo, con paso firme, posa con cazadora y vestido, de **Ermanno Scervino**; jersey, de **Twinsset**; botas, de **Aquazzura**; pendientes y anillo, de **Lola Casademunt**.





**AIRES DE SOFISTICACIÓN**

La elegancia del color burdeos nos conquista en estilismos sencillos para el día a día. Sobre estas líneas, nuestra protagonista lleva chaqueta y top, de **Hermès**; pantalón, de **Lola Casademunt by Maite**; botines y pendientes, de **Lola Casademunt**.

**L**nnato o no, el gusto por la moda es algo que ha rodeado la vida de Julia Espona desde pequeña. Es la tercera generación de una empresa familiar. Tras haber estudiado Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas, ahora desarrolla su carrera dentro de la firma fundada por su abuela y de la que su madre, Maite Gassó, es directora creativa. Hablamos con ella de presente y de futuro.

**-Tercera generación de la firma Lola Casademunt, pero... ¿quién es Julia Espona?**

-Soy la mediana de tres hermanos, nací y crecí en Barcelona, aunque también viví dos años en Escocia, una etapa que me marcó mucho. Ahora he vuelto a mi ciudad para dedicarme a la moda en cuerpo y alma. También me encanta la adrenalina, la velocidad, las alturas y viajar.

**-¿Qué ha supuesto crecer en el seno de una familia de moda?**

-Recuerdo ser muy coqueta desde pequeña, me interesaba muchísimo por el mundo de la moda. Mi abuela iba impecable, incluso a comprar una barra de pan, porque decía: "Nunca sabes con quién te vas a encontrar". Lo que más me emociona ahora es formar parte de ello y ayudar a construir un futuro.

**-¿Qué valores te han transmitido las mujeres de tu familia?**

-Un millón. Mi abuela es una mujer de armas tomar. Su vida cambió radicalmente cuando se quedó viuda con cuatro hijos pequeños. Siempre ha sido la imagen de una mujer fuerte y resiliente. Me gusta decir que es mi referente emprendedor. Toda esa fuerza la ha heredado mi madre, que no entiende un "no" por respuesta. Son

**“CREO EN QUE LA SUERTE SIEMPRE ENCUENTRA A LOS QUE MÁS LA BUSCAN. Y TIENE QUE VENIR ACOMPAÑADA DE MUCHO TRABAJO”**

**“MI MADRE ME HA ENSEÑADO QUE APRENDER ES LO MEJOR DE EQUIVOCARSE, Y QUE LO PEOR QUE PUEDES HACER ES NO HACER NADA”**

unas luchadoras. Otro de los lemas que heredé de mi madre es que aprender es lo mejor de equivocarse, y que lo peor que puedes hacer es no hacer nada.

**-¿Qué significa para ti Casademunt?**

-Casademunt es una personalidad arrolladora, es feminidad y delicadeza, pero también fuerza, tenacidad, belleza y, sobre todo, actitud ante la vida.

**-¿Hay algún consejo que te hayan dado y lo sigas cada día?**

-Creo que la suerte siempre encuentra a los que más la buscan. Y tiene que venir acompañada de mucho trabajo y esfuerzo. ¡Que la suerte me pille trabajando!

**-¿Cómo es trabajar en una empresa familiar?**

-Es exactamente como lo imaginé. He crecido en una familia en la que mis padres trabajaban en sus respectivas empresas. Los dos nos han involucrado en ello, pero mi madre más, ya que el suyo era un negocio más parecido a una *start-up*. Algún fin de

semana la acompañaba a ver a clientes, a ferias o a *shootings*, y siempre nos contaba sus dilemas y nos pedía opinión.

**-¿Te gustaría diseñar tu propia línea?**

-Me encantaría poder hacer algo muy mío. Lola Casademunt tiene un ADN muy marcado que se identifica rápidamente y que se puede trasladar a un mundo de infinitas posibilidades.

**-Tu madre y tú sois de dos generaciones distintas. ¿Cómo percibís la industria?**

-Obviamente, hay un tema digital que nos separa, pero ella tiene una visión muy actualizada. Quizá no es la primera en conocer el *trend* de TikTok de esta semana, pero sabe de quién iba vestida Zendaya en su última gala y, lo más importante, qué se va a llevar en dos temporadas.

**-¿Compartís armario?**

-Todo lo que me deja... Me encanta ver qué tiene nuevo, pero me gusta más ver las cosas *vintage* que conserva. Siempre ha tenido piezas muy especiales que, con los años, ganan valor y no por ser caras, sino por tener personalidad, que es algo menos común.

**-¿Cómo te imaginas en 10 años?**

-Trabajando en Lola Casademunt con una expansión internacional de vértigo. Abriendo alguna línea de negocio nueva, pero muy Lola. Inaugurando unas oficinas en Madrid, que ya es nuestra segunda casa, y, por qué no, en Miami o México. Y, por supuesto, vistiendo a alguna *celebrity* en la Met Gala.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: NACHO FERNÁNDEZ. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: RENAN GARCÍA. ASISTENTE DE ESTILISMO: GELES SOUTELO. ASISTENTE DE MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: EMA DUMAN.



“MI ABUELA ES UNA MUJER DE ARMAS TOMAR. ME GUSTA DECIR QUE ES MI REFERENTE EMPRENDEDOR. TODA ESA FUERZA LA HA HEREDADO MI MADRE, QUE NO ENTIENDE UN ‘NO’ POR RESPUESTA. SON DOS LUCHADORAS”



**MIX & MATCH**

Un estilo único, repleto de colores y de estampados, es una de las señas de identidad de la firma española, como este *total look*, que Julia combina con gabardina y cinturón, de Sézane.



# PRIMERA FILA



El comienzo de un nuevo año es la ocasión perfecta para, al fin, atrevernos a actualizar nuestro estilo personal. En estas páginas, encontrarás las microtendencias que triunfan en las grandes capitales de la moda, con las que elevarás el 'glamour' -y la temperatura- de tu armario invernal.

TEXTO: LUCÍA HERNÁNDEZ

## MANGAS CON ESTILO

¿Buscas darle un *twist* a tus abrigos, vestidos y tops? Ahora podrás hacerlo con un sencillo gesto: añadiendo plumas, volantes, efecto pelo y lentejuelas al puño de sus mangas. Las grandes firmas de moda se han puesto al día con esta tendencia y ya han sacado diseños que llevan incorporado este detalle tan especial. ¿Una de sus mejores embajadoras? La influencer Leonie Hanne (abajo).



Blusa con plumas (59,99 €), de Woman El Corte Inglés.

Abrigo con puños de pelo (179 €), de Salsa Jeans.



Cárdigan con pelo sintético (297 €), de Twinset.



Blusa con volantes en los puños (415 €), de Marta Martí.



@SOKSSELISA

@LEONIEHANNE



@MONICANOZ



Pañuelo de sarga de seda (530 €), de Chanel.



Carré en twill de seda (160 €), de Furla.



Bandana en mezcla de lana (15,95 €), de Zara.

## A la cabeza de la moda

A la hora de componer el *look* perfecto, muchas veces olvidamos (o relegamos a un segundo plano) los accesorios para el pelo. Las chicas de moda, sin embargo, saben el poder que esconden estos complementos, y no dudan en incorporarlos en su día a día. ¿El gran favorito de la temporada? El pañuelo, que se lleva en todo tipo de tejidos -desde seda hasta lana- y a modo 'pirata' o al más puro estilo Audrey Hepburn, como nos inspira la diseñadora e *it girl* española Mónica Anoz (arriba).





Gafas de sol (370 €), de Aureum.



Pendientes bañados en oro amarillo con ébano (299 €), de Aristocrazy.



Vestido de punto (325 €), de Claudie Pierlot.



Falda de flecos efecto piel (49,99 €), de Mango.

Bota con hebilla (239 €), de Lodi.

Sortija en oro rosa, con pavé de brillantes arlequín, y piedra de luna (6.750 €), de Grassy.

Cazadora de piel (199 €), de Woman El Corte Inglés.



## SABOR A CHOCOLATE

Esa onza que pone el broche de oro a una comida o que nos 'revive' a media tarde... El chocolate es una de nuestras debilidades gastronómicas y, esta temporada, también lo será estilística. Haz como la *top* Kendall Jenner (dcha.) y la *influencer* Kate Hutchins (abajo) y fúndete en un *total look* marrón... con delicioso sabor a chocolate.



Reloj de cuero marrón (1.900 €), de Tudor.

Vestido con lazos (1.380 €), de The 2nd Skin & Co.

Bota drapeada (1.190 €), de Isabel Marant.



Bolso de piel (c.p.v.), de Etro.  
Zapato con pulsera (695 €), de Aquazzura.



@MARIAGDEJAIME



## Lady in red

Llegan las fiestas navideñas y no lo podemos evitar: el rojo pasa a ocupar un lugar protagonista en nuestro armario, pero la fascinación por este color no acaba cuando finaliza la Navidad. Lo querrás llevar también en las primeras semanas del año para elevar tus looks y también tu estado de ánimo. ¿Nuestra inspiración? La influencer María G. de Jaime (izq.) y la top Elsa Hosk (dcha.)



Top de mangas abullonadas (79,90 €), de Silbon.



Gafas de sol (150 €), de Archy Welfare.



Bolso con cierre 'nariz' (c.p.v.), de Schiaparelli.



Vestido tipo bodycon (1.800 €), de Alaïa en Mytheresa.

Collar en oro blanco, con diamantes y rubíes (1.350 €), de Chantecler.

Zapato de salón en oropel de color rojo rubí (795 €), de Jimmy Choo.



Vestido de mangas plisadas (482 €), de P.A.R.O.S.H. Mercedita con hebilla doble (469 €), de Max Mara. Pulsera en oro blanco con diamantes y rubíes (6.050 €), de Unión Suiza. Abrigo bicolor handmade (329 €), de Lola Casademunt.

## ÉCHALE EL GUANTE

Cuando el termómetro coquetea con los cero grados, significa que ha llegado el momento de desempolvar del armario el accesorio estrella del invierno: los guantes. Extralargos, cortos, con hebillas, de punto, de piel... y en un sinfín de colores. Elige tu diseño favorito y protege tus manos del frío invernal sin perder un ápice de estilo.

GLAMOUR BAJO CERO



Guantes cortos de piel y cashmere (650 €), de Saint Laurent. Negros, con logotipo dorado (490 €), de Chloé. En cashmere fino acanalado (350 €), de Loewe. Guantes de piel con iniciales LV (790 €), de Louis Vuitton. Negros, de napa (650 €), de Ferragamo. Extralargos, de algodón (250 €), de Ermanno Scervino.



 **Occident**

presenta

Christmas   
**STARLITE**

**ESTA NAVIDAD  
VAMOS A LLENAR MADRID DE ESTRELLAS**



**MADRID | 12 AL 31 DE DICIEMBRE**

**ChristmasStarlite.com**

TICKETS



Main Sponsor

 **Occident**

Sponsors

 **Ximenez**  
GROUP

 **AirEuropa**  
Línea Aérea Oficial

**MUCHO MÁS**  
*Felipe Solís*

Collaborators

 **El Corte Inglés**

 **Guzmán**

Media Partner

**ATRESMEDIA** 

With the support

 **Comunidad de Madrid**

**renfe**  
TREN OFICIAL



# 1.

## DESCANSO SALVAJE

El *animal print* vuelve con renovadas fuerzas al mundo de la decoración para poner la nota de sofisticación y atrevimiento a cualquier diseño. Como muestra, esta original *chaise longue* (por encargo), que invita a un rato de relax, y que firma Dolce & Gabbana.



# LO MÁS

*Nieve, nieve y más nieve. Este enero, los paisajes de cumbres nevadas llenan nuestra 'wishlist' de planes relacionados con escapadas alpinas.*

*Pero, además, soñamos con todo tipo de objetos de deseo: desde una bolsa de viaje artesanal a un café 'prêt-à-porter', pasando por mullidas butacas de pelo... El límite, una vez más, lo pones tú.*

TEXTO: SILVIA LUENGO G.

# 2.

## TOQUE DE TRADICIÓN

La costumbre de dejar calcetines colgados cerca de la chimenea, la noche del 24 de diciembre, se remonta a la Edad Media. Y, siglos después, seguimos con esta ilusionante tradición, que pertenece a la clásica decoración navideña.

Junto a estas líneas, calcetín de terciopelo rojo, con bordados (360 €), de **Aspinal of London**.



# 3.

## FIEBRE GOLDEN

El color dorado sigue siendo uno de los básicos del *glamour* en interiorismo. En pequeñas pinceladas es una apuesta segura, si buscas un toque diferencial. Arriba, caja de metal dorado, con forma de manzana (340 €), de **Ghidini 1961**.

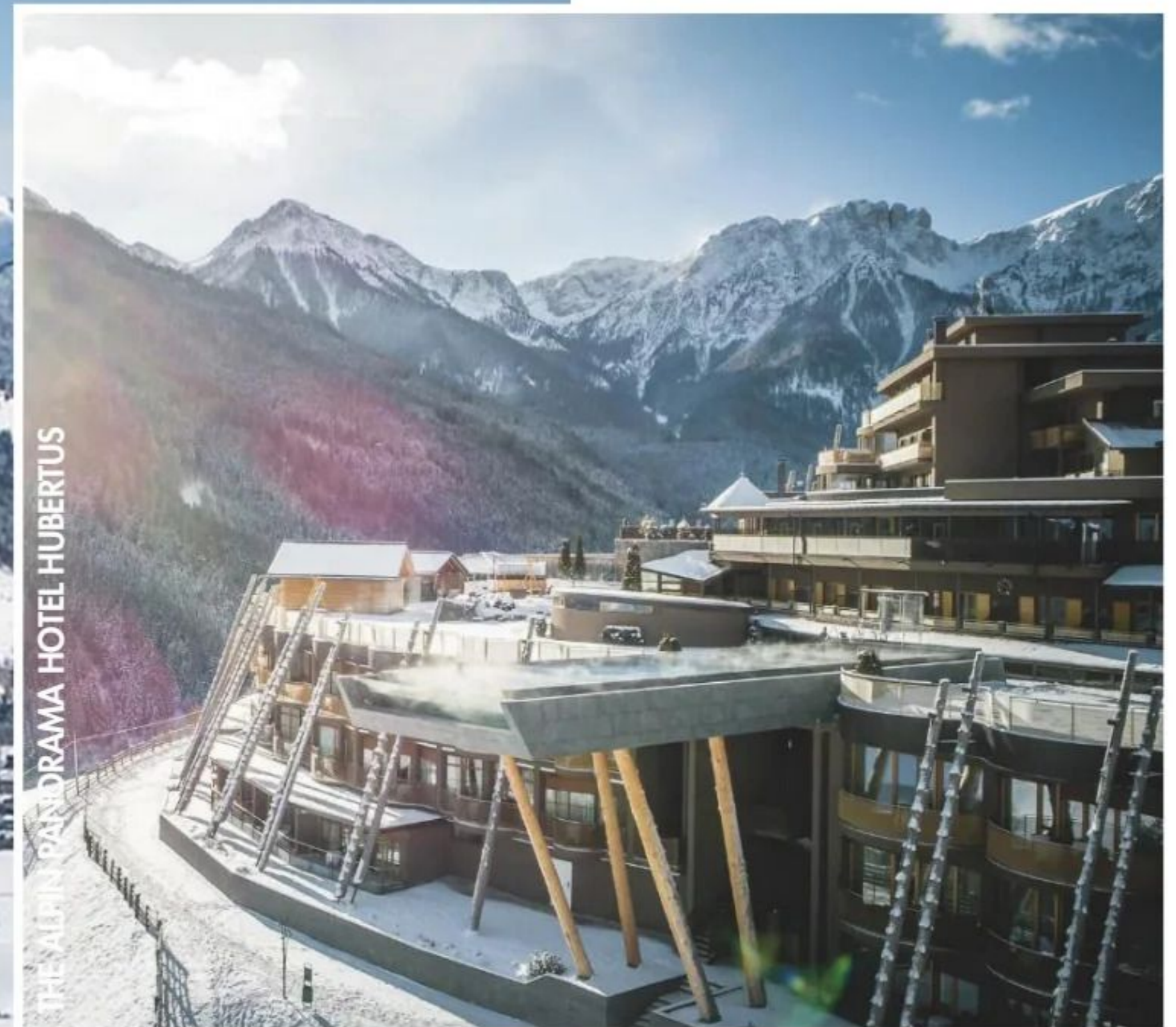
# 4.

## ALFOMBRA VIAJERA

Y no hablamos de la alfombra mágica de Aladino, sino de las fabulosas alfombras *kilim* del Cáucaso, que **King Kennedy Rugs** ha convertido en bolsos de viaje. Maletas de mano, cien por cien artesanales, (desde 4.046,95€), con las que vivirás experiencias únicas en cada una de tus escapadas.







## 5. PARAÍSO INVERNAL

Existe un lugar donde puedes nadar a veinticinco metros del suelo, sobre un valle rodeado de montañas nevadas y bosques de abetos... Un lugar donde el tiempo se detiene para hacerte conectar con la naturaleza y resetearte a través del *wellness* y un estilo de vida *slow*. Con vistas a los Dolomitas, en el valle de Bolzano (Italia), se ubica **The Alpin Panorama Hotel Hubertus**, un *resort* con alma *eco*, famoso por sus piscinas al aire libre y su espectacular zona de *spa*.



## 6.

### CAFÉ EN EL AEROPUERTO

Ya puedes apuntar en tu libro de viajes un nuevo destino: el café Cyril Lignac que **Louis Vuitton** ha inaugurado en el aeropuerto londinense de Heathrow. Un confortable espacio para tomar café, y algún capricho dulce, entre vuelos.



## 7.

### HORA DE DISFRUTAR

Con alegría y ánimo de celebración; este es el *mood* del modelo *Swatch Neon Party to the Max*, de **Swatch**, que, con su diseño rompedor y moderno, rinde homenaje al estilo de los noventa. La forma más divertida de marcar el tiempo desde tu muñeca.



## 8.

### ¿UNA TAZA DE TÉ?

¿Qué mejor *snack* en pleno invierno que una humeante taza de té? Si eres un amante de este adictivo ritual, no podrás resistirte a este infusor de vidrio, con filtro de acero inoxidable y base de madera, con remates de piel. Es una propuesta (desde 185 €), de **Marricreo**.





# 9.

## ¿UNA PARTIDA?

Cuántas tardes de juegos ha llenado el clásico futbolín de toda la vida. Y homenajeando a este imprescindible del ocio de mesa, grandes firmas de decoración le dan un lugar privilegiado en sus colecciones. Como muestra, este modelo de madera, con detalles de oro y plata (27.494 €), que nos propone **Vismara Design**.



# 10.

## CALOR INDOOR

Cuando fuera las temperaturas nos invitan a estar en casa, el sillón frente a la chimenea se convierte en nuestro rincón favorito. Hazte con un buen leñero como este (495 €), de **Sediarreda**, para que no falte 'calorcito' hogareño.

# 11.

## JOYA ATEMPORAL

Elegante, con un diseño que se impone cada temporada y un estilo que lo hace único. El modelo *Lady Datejust* -en oro rosa Everose y diamantes en el bisel y la esfera (45.150 €)-, de **Rolex**, es una joya para el día a día que hace de lo cotidiano algo extraordinario.



CHAPEAU CHARLES JAMES © BEN TOMS

# 14.

## PONTE SOMBRERO

El Palais Galliera, del Museo de la Moda de París, rinde homenaje al arte del sombrerero británico **Stephen Jones** con una exposición dedicada a su emblemática obra. Podrás visitarla hasta el 16 de marzo de 2025.



# 13. SUAVE CALIDEZ

No podrás resistirte al tacto -y la envolvente comodidad- de esta mullida butaca de pelo, con base de madera, revestida de pan de plata, y asiento giratorio (6.790 €), de **Lorenza Bozzoli**, para la firma **Fratelli Boffi**.



CHAPEAU LITTLE FISHES, PRINTEMPS-ÉTÉ 2011 © SIMON PROCTER

# 12.

## EN BLANCO Y NEGRO

Este infalible dúo de color es un acierto seguro si va acompañado de un diseño elegante y original, como este. Se trata de una mesa auxiliar con base escultural (1.830 €), de **Decofetch**.



# 15. APASIONADA MIRADA

El rojo es uno de los colores navideños por excelencia, pero también identifica la pasión y el atrevimiento. Y esto es lo que denota este diseño rectangular de acetato, con 793 cristales de Swarovski, de **Ferragamo Eyewear**, que remarca el valor de la artesanía (700 €).



FOUR SEASONS HOTEL MEGÈVE / RICHARD WAITE



FOUR SEASONS HOTEL MEGÈVE



# 16.

## A VISTA DE PÁJARO

Megève es una de las estaciones de esquí con más encanto de Europa. Y en plenos Alpes franceses se ubica el **Four Seasons Hotel Megève**, un *resort* indispensable para amantes de los deportes de montaña. No te pierdas su relajante *spa* ni las experiencias *après ski*, como sobrevolar en globo las cumbres más altas de la orografía alpina. Una aventura inolvidable.



FOUR SEASONS HOTEL MEGÈVE

# 17.

## PUNTO DE LUZ

Utiliza la iluminación de tu hogar de forma estratégica para crear los ambientes y definir los espacios de la manera más eficaz. ¿Tus mejores aliados para conseguirlo? Los apliques de pared. Busca un diseño rompedor, como este (531€), de **Kathy Kuo**.



# 18.

## ABRÍGATE

Y ya que te pones, hazlo con estilo. Cubre tu cabeza, los días más gélidos del invierno, con gorros que añadan un extra *cool* a tus *looks*. **Hermès** te lo pone fácil con este modelo con estampado de seda y forro de lana (c.p.v.).

# 19.

## MÚSICA, MAESTRO

Te traemos un sonoro capricho que conquistará no solo a los melómanos... Se trata de este tocadiscos ultraligero, de diseño retro, que une tradición y tecnología. Lo firma **U-Turn Audio**, y su precio es de 372,72 €.







**EMMA GREDE**

# LA REINA *del* *emprendimiento*

*Detrás de los imperios de moda y belleza de las grandes estrellas se esconden, muchas veces, mentes excepcionales que dirigen, entre bambalinas, los pasos de estas firmas. Este es el caso de Emma Grede. Emprendedora, filántropa y madre de cuatro hijos, es el talento al frente de las marcas más exitosas del clan Kardashian.*

*Su carrera, sin embargo, comenzó muy lejos de la pompa y el esplendor de Hollywood... Descubre en estas páginas su inspiradora historia.*

TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**



Empresaria de éxito y madre de familia numerosa, Emma Grede es también un rostro habitual de programas de televisión sobre negocios e inversión, como *Shark Tank* (en esta imagen) o *Side Hustlers* (en la página anterior), que protagoniza con la *top* Ashley Graham. Abajo, trabajando en *Good American*.

ENTRE SUS SOCIAS SE ENCUENTRAN KHLOE Y KIM KARDASHIAN, Y ES UNA DE LAS MUJERES DE NEGOCIOS MÁS RESPETADAS DEL *FASHION BUSINESS*



**E**n el barrio de East London, en el seno de una humilde familia capitaneada por una madre soltera, nació y creció Emma Grede. Aquellos años, no exentos de dificultades, forjaron el carácter luchador de nuestra protagonista y despertaron su gran pasión: la moda. Un mundo, en aquel entonces, muy alejado de su realidad, pero del que soñaba fervientemente formar parte algún día... Y vaya si lo consiguió.

### PRIMEROS PASOS

Emma Grede empezó a trabajar a los 12 años repartiendo periódicos y, desde entonces, no ha parado. Tras varios empleos como dependienta, comenzó a estudiar Business Management and Marketing en London College of Fashion, pero terminó abandonando sus estudios por



motivos económicos y para dedicarse a tiempo completo a su nuevo trabajo en una empresa de producción de eventos de moda. En esta compañía, tuvo la oportunidad de involucrarse de lleno en grandes proyectos, como organizar desfiles durante la London Fashion Week o cerrar patrocinios y acuerdos publicitarios. Fue el catalizador de su carrera profesional.

### LA HORA DE EMPRENDER

Grede pronto aprendió los entresijos de este mundo. Dominaba como nadie el arte de comunicar un mensaje complejo de una manera atractiva. “Soy muy buena comercial”, ha reconocido en varias ocasiones. Más tarde, fue fichada por una agencia de relaciones públicas, cuyos dueños -de la empresa matriz- vieron en ella el gran potencial que tenía.

@EMMAGREDE





En estas imágenes, un primer plano de nuestra protagonista. A la derecha, junto a su marido, Jens Grede, su compañero en el amor y los negocios. Abajo, el matrimonio con sus cuatro hijos, Grey, Lola y los gemelos Lake y Raffi.

“MI SUPERPODER ES SABER RECONOCER AQUELLAS ÁREAS EN LAS QUE ME FALTA CONOCIMIENTO O EN LAS QUE NO SOY TAN BUENA, Y RODEARME DE EXPERTOS EN ESA MATERIA”



Le sugirieron crear su propia compañía y le brindaron el apoyo y la infraestructura para hacerlo. Ahí nació su espíritu emprendedor: fundó su primera empresa, en la que trabajó los próximos 10 años. Grede tenía solo 24 años.

### EL COMIENZO DE UN IMPERIO

Al frente de su empresa, Grede se dedicaba a cerrar patrocinios y colaboraciones entre grandes estrellas de Hollywood con prestigiosas casas de moda, como, por ejemplo, la aparición de la actriz Natalie Portman en una campaña de publicidad. Se convirtió en una experta en vincular el mundo de la moda con el del entretenimiento, dos sectores que conocía muy bien. Grede, viendo el potencial de estas asociaciones y siendo consciente de la falta de diversidad e inclusividad que había en la



industria, decidió que era el momento de crear una firma con una gran *celebrity*, y que esta personificara todos esos valores. Khloe Kardashian era la persona idónea. En 2016, nació Good American; una firma inclusiva de *denim* que ha revolucionado el *fashion system*, con la creación, incluso, de una nueva talla que no existía. El día del lanzamiento superaron la barrera del millón de dólares.

## LA FÓRMULA DEL ÉXITO

### EN LO PERSONAL

Fundadora de varias empresas de éxito, miembro de la junta de otras tantas, madre de cuatro hijos... y la lista no acaba ahí. Además, Emma Grede comienza sus días a las 5 de la mañana, hace deporte, y muchas noches asiste a galas y eventos de moda. ¿Cómo logra llegar a todo? La empresaria siempre ha sido muy sincera: “Tengo mucha ayuda. Tengo a gente en todas partes”, explica en el canal *Mavericks with Mav Carter*, ofreciendo una visión realista y honesta de la maternidad y desmitificando la idea de que es posible llegar a todo. “No creo que exista un equilibrio perfecto”, asegura en una entrevista con Gwyneth Paltrow.

### ... Y LO PROFESIONAL

“Mi superpoder es saber reconocer aquellas áreas en las que me falta conocimiento o en las que no soy tan buena, y rodearme de expertos en esa materia”, cuenta en el podcast *The Skinny Confidential*. Emma Grede conoce muy bien sus fortalezas, pero también sus debilidades, por eso, destaca la importancia de rodearse de un buen equipo en el que confía. Otro de los valores que le ha servido a lo largo de su carrera, y que aprendió durante su infancia en East London: tratar a las personas muy bien siempre, vengan de donde vengan, cuenta en el podcast: “Cuando conozco a alguien, inmediatamente asumo que es una buena persona, que es interesante y que tiene una historia que contar”.





## ENTRE AMIGAS

Emma Grede se mueve como pez en el agua en el *star system*, y prueba de ello son las buenas relaciones y grandes amistades que ha entablado a lo largo de su carrera profesional.

## EN LA CIUDAD DE LAS ESTRELLAS

De izquierda a derecha, nuestra protagonista junto a su socia Kim Kardashian; arriba, con Poppy Delevingne, y a la derecha, con Kelly Sawyer, Gwyneth Paltrow y Sarah Meyer. Abajo, la vemos dando un discurso en la gala benéfica de Fifteen Percent Pledge, de la que es miembro, y a la derecha, junto a otra de sus socias, Khloe Kardashian. Abajo, alguno de sus inspiradores looks.



## EN EL TRABAJO... Y EL AMOR

“Creo firmemente que no puedes tener éxito en los negocios si no lo tienes en tu vida personal”, asegura Grede en sus redes sociales. Madre de cuatro hijos, está casada con el empresario sueco y cofundador de la marca Frame, Jens Grede. Con él, además de haber creado una preciosa familia, comparte su pasión por los negocios y dirige en tándem, aunque con responsabilidades diferentes para no pisarse, varias de las multimillonarias firmas del imperio Kardashian. En 2017, decidieron trasladarse de Londres -donde se conocieron- a Los Ángeles, y actualmente residen en la exclusiva zona de Bel-Air.

## EL SUEÑO AMERICANO

Emma y Jens Grede pueden presumir de una cartera de firmas excepcional. Además de Good American, lideran Skims, la firma que cofundaron Kim Kardashian y Jens, y de la que Emma es también socia fundadora. Otro éxito más: Safely, la empresa de productos de limpieza que Kris Jenner, la matriarca del clan Kardashian, creó junto a Emma Grede. Pero su influencia y poder se extienden más allá de la famosa familia. La empresaria británica participa en otras iniciativas, muchas sin ánimo



@EMMAGREDE

de lucro, como Fifteen Percent Pledge, y es un rostro habitual en la televisión, en programas sobre negocios como *Shark Tank* y *Side Hustlers*.

## HA NACIDO UNA ESTRELLA

Esta dedicación y pasión que siente por la moda también se reflejan en su estilo personal, elegante y a la última. A través de él, como buena comunicadora que es, transmite mensajes y valores, como el apoyo a firmas creadas por emprendedores de color. En su armario, predomina, como no podía ser de otra manera, el *denim*, pero también sofisticados vestidos en negro y trajes sastre a todo color. Emma Grede es, sin duda, un auténtico icono de la moda y los negocios.



# TIEMPO DE REGALAR

Queridos Reyes Magos, ha llegado el momento de sorprender a todos y cada uno de los miembros de la familia. Si todavía no te has puesto manos a la obra con los regalos navideños, esta pequeña guía es todo lo que necesitas para acertar, tanto con los mayores como con los 'peques'. ¿Ya tienes tu favorito?

TEXTO: AMALIA QUIROGA Y LUCÍA PANDIELLA

ESPECIAL  
REGALOS

Collar en oro amarillo con dos diamantes (c.p.v.), de Recarlo.

Bufanda (980 €), de Louis Vuitton.

Pendientes (550 €), de Giorgio Armani.

Anillo (1.690 €), de Damiani.

Chaleco (179 €), de Lola Casademunt.

Bolso (320 €), de Bakari.

Cuaderno (70 €), de Dior.

Perfume I Want Choo Le Parfum (100 ml / 149 €), de Jimmy Choo.

Aceite India (44 €), de I.C.O.N.

Cinturón (39,95 €), de Lola Casademunt.

Iluminador Gloss Face Fancy (36 €), de Kuka & Chic.

Cepillo de aire (228 €), de Rowenta.

Labial rojo (23,50 €), de Mary Kay.

Calendario de Adviento (625 €), de Guerlain.

Panettone (c.p.v.), de Roberto Cavalli by Olivieri.

Bolso (2.700 €), de Ferragamo.

Cinturón (3.990 €), de Chanel.

Jersey (195 €), de Sandro.

## CON MUCHO GUSTO

Opciones muy especiales componen la 'wishlist' perfecta para sorprender a tu hermana, madre o hija. Apuesta por tendencias como el borreguito, los metalizados o las piezas en color burdeos.



Chaqueta (289 €), de Scalpers.



Casco (338,98 €), de By city.



Gafas de sol (69 €), de Mó x Silbon.



Guantes de piel (35,99 €), de Mango.



Conjunto de coctelería (4.995 €), de Ralph Lauren.



Raqueta (289 €), de Lacoste.



@JOHANNESHUEBL

Perfume (50 ml / 105 €), de Giorgio Armani.



Gemelos (40 €), de CXC.



Botín (139,95 €), de Martinelli.



Pulsera (5.750 €), de Dinh Van.



Corbata (140 €), de Dustin en El Corte Inglés.



Mochila (300 €), de Guess Accessories.



Deportiva (340 €), de Hidn-Ander.

Pack de jersey y ginebra (60 €), de Lopapeysa x Martin Miller's Gin.



Bici (c.p.v.), de Biciclasica.



Reloj Speedmaster (c.p.v.), de Omega.



Vinoteca (349,95 €), de Create.

# AIRES 'GENTLEMAN'

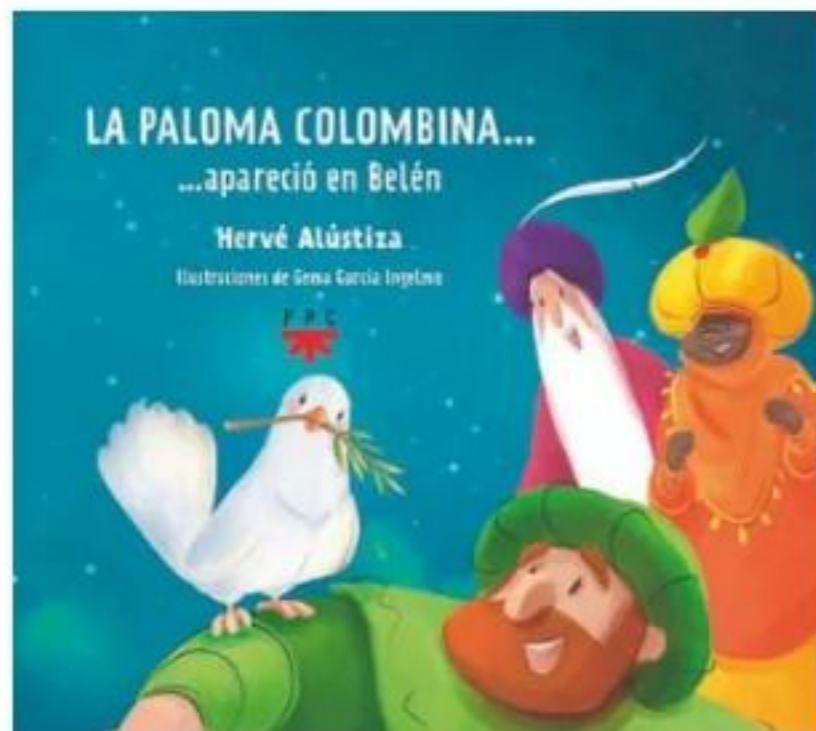
*¿Deportista, amante del estilo atemporal o de lo 'vintage'? Hay un sinfín de detalles impregnados de elegancia que los visten en el día a día, pero también hacen lo propio en ocasiones especiales, e incluso tienen un hueco en sus rincones favoritos de la casa.*



# PEQUEÑOS DESEOS

*Ver cómo los pequeños de la casa disfrutan y esperan con ilusión la llegada de los Reyes Magos es uno de los momentos más mágicos de la Navidad. Y aunque en su carta solo pidan juguetes... se les puede sorprender con mucho más.*

ESPECIAL  
REGALOS



Libro infantil *La paloma colombina apareció en Belén* (18,90 €, ed. PPC Editorial), de Hervé Alústiza.



Pendientes con perlas (62 €), de José Luis Joyerías.

Orejas (29 €), de IKKS.



Cuello de punto (9,90 €), de Cóndor.



@MARIADLAORD

Mesa de bricolaje (70 €), de Sklum.



Maleta (199 €), de Stokke.



Coche (130 €), de Vilac en Smallable.



Juego de lápices (3,99 €), de Carioca.



Peluche (75 €), de Guess Kids.



Peto (55 €), de Scalpers.



Vajilla de silicona (37,95 €), de Suavinex.



Cesta de picnic (44,95 €), de Tutete.



Lazo (8 €), de Amaya Fashion For Kids.



Casita (139,99 €), de Sylvanian Families.



Jersey de ochos (14 €), de Kiabi.



Eau de toilette (c.p.v.), de Bvlgari.

Sneaker (44,95 €), de Gioseppo.







Parka (c.p.v.), de Barbour.

Arnés (710 €), de Dior.



Perfume (29,95 €), de Masco Beauty.

Funda para bolsas (200 €), de Versace.



Correa (320 €), de Fendi.



Caseta (49,99 €), de Zara Home.



Cama (229 €), de Kave Home.



Champú (21,60 €), de Ouai, disponible en Cult Beauty.



Maletín (15.000 €), de Louis Vuitton.



Ambientador de hogar (c.p.v.), de Culti x Gianni Chiarini.



Cepillo (17 €), de Artero.

Perfume (99 €), de Dolce & Gabbana.



Jersey de lana y cachemira (235 €), de Ralph Lauren.



@TAMARA\_FALCO

# AMOR CANINO

*Porque son una parte fundamental de la familia, no te olvides de dejar un pequeño detalle bajo el árbol para los compañeros peludos de la casa. ¡Son puro amor!*



# BELLEZA

fashion

## EL PRINCIPIO DEL CAMBIO

Desde esta sección no nos cansaremos de repetirte que la clave está en cuidarte y en poner el foco en primera persona. En este tímido comienzo de temporada te contamos algunas de las claves que marcarán el próximo año con las que sacar todo el partido a tu piel, así como las últimas tendencias para estar en forma. El comienzo es ahora.



# ILUMINA EL NUEVO AÑO

*Ha llegado el frío, y con él los primeros meses de un 2025 por estrenar que promete no dejarnos indiferentes en materia de belleza. En estas páginas te mostramos las tendencias de maquillaje más virales, así como el modo de uso de algunos básicos... y muchas claves para tomarte en serio aquello de estar en forma. Estrenar año merece mucho más que buenos propósitos.*

Despedimos 2024 con muchas ganas de aprender y de renovarnos, por dentro y por fuera. Es por eso que en esta sección de belleza hemos recopilado todas esas novedades que querrás hacer tuyas. No solo hablamos de las ediciones limitadas más atractivas en clave de fiesta, también de toda una serie de trucos y disciplinas *sporty* que desearás poner en práctica cuanto antes. ¡Manos a la obra!

¿Alguna vez has querido utilizar unos *Blurred Lips* o unas sombras metalizadas? En estos últimos días de fiesta, te mostramos en nuestros FLECHAZOS BEAUTY esas claves de *make up* que la pasarela, redes sociales y firmas referentes han encumbrado como verdadera tendencia. Tampoco nos olvidamos de la piel y la importancia de protegerla del frío, ni de lo más top en coloración capilar... por último, elegimos para ti esos regalos *last minute* en modo fragancia que te hechizarán.

¿Has puesto en práctica el *biohacking*?  
¿Cuánto entrenas la fuerza? Toma nota del tema PUESTA A PUNTO y conoce las novedades más irresistibles de la moda *sporty*, así como todas las tendencias en el mundo *fitness*. Entrenarás a la última.

Cuando se trata de animar la mirada, hay pocos cosméticos tan eficaces como un buen corrector de ojeras. En enero, nuestro MANUAL DE USO está dedicado a este gran básico del maquillaje y a sus innumerables facetas. Conocerlo es amarlo.

ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY es, sin duda, en uno de los grandes referentes del mundo *beauty*. Y es que la modelo y actriz británica ha sabido, como pocas, adaptar las últimas tendencias de maquillaje a su estilo personal. Te contamos cómo conseguir desde el dorado y sutil color de su tez, hasta la fórmula para recrear unos labios de alto impacto como los suyos.



# LO ÚLTIMO PARA UN INVIERNO FESTIVO

Desde cuidar a fondo tu piel, hasta incorporar las tendencias más deseadas y productos de maquillaje de rabiosa actualidad a tu tocador. ¿Cómo no estrenar año sino rindiéndonos a los dictámenes que marca el sector de la belleza? Toma nota de las ideas que, con mimo, preparamos para tus regalos 'last minute'... y ¡que comience enero!

TEXTO: AMALIA G.CÁTEDRA



CHIARA BONI, ANIYE RECORDS

Barra de labios líquida con *glitter* ultrapigmentada Rouge Dior Forever Liquid Sequin, ed. limitada. Tono 893 (49 €), de Dior. Nuevo Rouge Vibrant 510 (42 €), de Guerlain. Lápiz de color para los labios, Tono 42-Rose Jai'pur (48 €), de Hermès.



## ETERNO EFECTO METALIZADO

Hubo un tiempo donde el brillo y el *glitter* en la mirada eran una norma para estrellas, como Britney Spears o Christina Aguilera. Un look fantástico e inspirador que muchas firmas de maquillaje traen de vuelta, en su propuesta más navideña. Para recrear unas sombras metalizadas a la altura de una *pop star*, debes difuminarlas desde la cara interna del ojo hasta un poco más de la mitad. Y si lo que buscas es intensificar su efecto, aplica previamente una sombra de transición mate o apuesta por los acabados en crema. Brillarás con luz propia.

## OBJETIVO: DIFUMINAR

Lo que puede parecer un error en tu 'make up' de labios es, en realidad, el 'tip' más viral del momento. Así se consiguen los 'Blurred Lips'.

Los hemos visto en pasarela y también en TikTok. Y es que este efecto borrado de labios, o #justkissed, tiene su ciencia. Así que acudimos a Eliecer Prince, *national make up artist* de Guerlain, y sus 5 pasos para lucir unos *blurred lips* de escándalo. En primer lugar, escoge un tono rojo rosado, *nude*, marrón o coral (funcionan todos); lo

importante es que su acabado sea mate nutritivo, no excesivamente seco. Después, perfila tus labios en ese tono o más bajo, un milímetro por dentro del contorno. Al pintar con la barra, extiende la parte central con el dedo o un pincel saliendo del límite marcado por el perfilador... y, por último, besa un *tissue* para un efecto natural. Voilà!



Paleta para ojos y rostro The Celestial (85 €), de Lancôme. Sombra en *stick* de larga duración Long-Wear Cream (42 €), de la colección navideña City Lights, de Bobbi Brown. Sombra en *stick* de edición limitada, en tono verde metalizado Flirty Martini, Chromacrayon (31 €), de M.A.C.



## MAQUILLAJE HASTA EL INFINITO

¿Tienes un largo día o varios eventos por delante? La tendencia de maquillaje *Long Lasting Hack* puede ser tu salvación. Esta técnica viral, que agradecerás conocer en estas fechas, consta de 4 pasos y la preparación de la piel que, mediante capas ligeras, es imprescindible. Empezaremos aplicando un *primer* que contenga propiedades matificantes o hidratantes, dependiendo de cada necesidad, y que aportará uniformidad y, a continuación, extenderemos una base natural de cobertura media. Una vez que ambos productos han penetrado en tu piel y te

GEORGES HOBEIKA



asegures de que no hay grietas, es fundamental aplicar un polvo translúcido que selle bien el resultado. Por último, unos toques de *spray* fijador y ya estás lista para todo el día, y mucho más.

Pre-base  
*Revitalessence Skin Glow Primer* (56 €), de **Shiseido**. Base ligera *Radiance* con doble Efecto *Lifting* (42 €) de **Germinal**. Icónicos polvos translúcidos *Prisme Libre Loose Highlighter N14* (60 €) de **Givenchy**. *Spray* fijador ligero hidratante *Airbrush Flawless* (21,99), de **Charlotte Tilbury**.



TORY BURCH



## PROTÉGETE DEL FRÍO

Las bajas temperaturas pueden ocasionar estragos en nuestra piel y, por ello, es importante fortalecer a tope su función barrera en estos meses de frío. Conoce quiénes son tus grandes aliados.

La barrera cutánea, o capa superficial de la piel, nos aísla de agentes externos como la contaminación, patógenos, radicales libres... y protege nuestro equilibrio interno, evitando pérdidas de agua y nutrientes. Dicha función puede alterarse a consecuencia del frío extremo y dar lugar a signos no deseados, como la deshidratación, descamación, rojeces, arrugas... Para ello es importante identificar ciertos activos clave, que acudirán raudos al rescate y evitarán que esto suceda. El ácido hialurónico, por un lado, se ha vuelto un aliado esencial, pues este crea una película protectora que limita la pérdida de agua y restaura desde las capas más profundas. Las ceramidas también son clave, pues actúan como pegamento evitando la evaporación del agua, mientras que activos emolientes u oclusivos y prebióticos, que cuiden de la microbiota, también están en el top. Tu piel lo agradecerá.



El nuevo *The Exceptional Cream*, de la línea *Nuxuriance Ultra*, combina tecnología Alfa [3R] con el poder de la Niacinamida (84,90 €), de **Nuxe**. Con CBD, centella asiática y avena, *The Great Serum* restaura el microbioma (109 €), de **The Great Fusion**. Sérum función barrera *Singuladerm Biodefense Prebiotic* (39,90 €), de **Primaderm**. Con ceramidas, omegas y vitaminas, *Global-Repair Advanced Cream* es un potente reparador (109,90 €), de **Filorga**.



24/7 es el Eau de Parfum que captura la energía de NY (65 €), de DKNY.

Las notas de jazmín y vainilla, de la ed. limitada de Trudon x Jacquemus te enamorarán (100 €).



Un clásico reinventado, Eau de Rochas L'Essentiel, es un soplo envolvente de aire fresco (100ml/83 €), de Rochas.



Intensa y floral, Lucky Spirit de Parfum, de la Collection Privée Christian Dior creada por Francis Kurkdjian (395 €), para Dior.

PARA TU HOGAR  
Floral, intensa e inmersiva, Tuberosa es la fragancia en formato vela (130 €), de Loewe.



Good Girl Sparkling Ice es la versión navideña (146 €), de Herrera Beauty.



Más exuberante que nunca, L'Eau de Parfum Intense enfatiza este clásico (176 €), de Chloé.



Patchouli Paris, la nueva creación de Dalphine Jelk para L'Art & la Matière. (325 €), de Guerlain.



La ilustradora británica Fee Greening interpreta la icónica Eau du Soir, en ed. limitada (259,50 €), para Sisley.



L'Eau Pâte es la última incorporación a la colección Colorama (150 €), de Courrèges.



Floral ambarina, Bella Vita Paradiso (100ml./55 €), es la fragancia más seductora de Guess.



N°5 Eau de Parfum adquiere un aspecto único con una delicada capa de nieve en ed. limitada (100 ml./164 €), de Chanel.



El Nacimiento de Venus protagoniza la versión navideña de la icónica Classique (130 €), de Jean Paul Gaultier.



Con notas de mandarina y gardenia, Born in Roma 'The Gold' es la ed. limitada de la fragancia de Valentino (160 €).

# 'WISH LIST'

*Hay fragancias hipnóticas, festivas, embriagadoras, frescas, chispeantes... ¿Cuál es la tuya? Inspírate con esta selección de novedades irresistibles.*



La nueva versión Million Gold es el tributo al dorado (90 ml /141,50 €), de Rabanne.



Libre Eau de Parfum Collector es la ed. limitada envuelta en rejilla dorada (50 ml/120 €), de YSL.



FERRAGAMO



## AVELLANA... Color a la moda

La tendencia en coloración capilar ha dictado sentencia y ha elegido la tonalidad castaña como la más deseada. Pero, para rizar el rizo (o el color, mejor dicho), hablamos en concreto del color *Hazelnut*, lo más parecido a un avellana y que esta temporada veremos recreado en su versión clara y en la más oscura; esta última, incorporando reflejos de tipo más dorado, tal y como hemos visto lucir a

la mismísima Kaia Gerber. El éxito de este color, en clave natural, viene a ser la opción favorita para sustituir al rubio en los meses más fríos, pues tiene la cualidad especial de aportar un extra de dimensión a la melena y mucha luz. Versátil y favorecedor, su óptimo mantenimiento dependerá de tu color natural de pelo. Si ya eres morena, necesitarás menos visitas al salón para refrescar esos matices dorados, mientras que si tu pelo es menos oscuro, rubio o con canas, tendrás que hacer más recordatorios. Por último y no menos importante, deberás hidratarlo regularmente con mascarillas y aceites específicos.





@RHODE

### CLAUDIA, ROSTRO DEL SKINCARE

Claudia revolucionó las redes tras ser nombrada embajadora de la línea de cuidado para la piel de la icónica Rhode, firma de Hailey Bieber.



@MEANINGFULBEA

### CINDY, LA MÁS PIONERA

¿Sabías que la firma de belleza que Cindy Crawford co-creó con el Dr. Jean-Louis Sebagh ha cumplido 20 años? Tras probar en propia piel los poderosos dones de los antioxidantes, Meaningful Beauty se especializó en esta tecnología, que combina ciencia y naturaleza, por entonces desconocida.



@COSMOSS

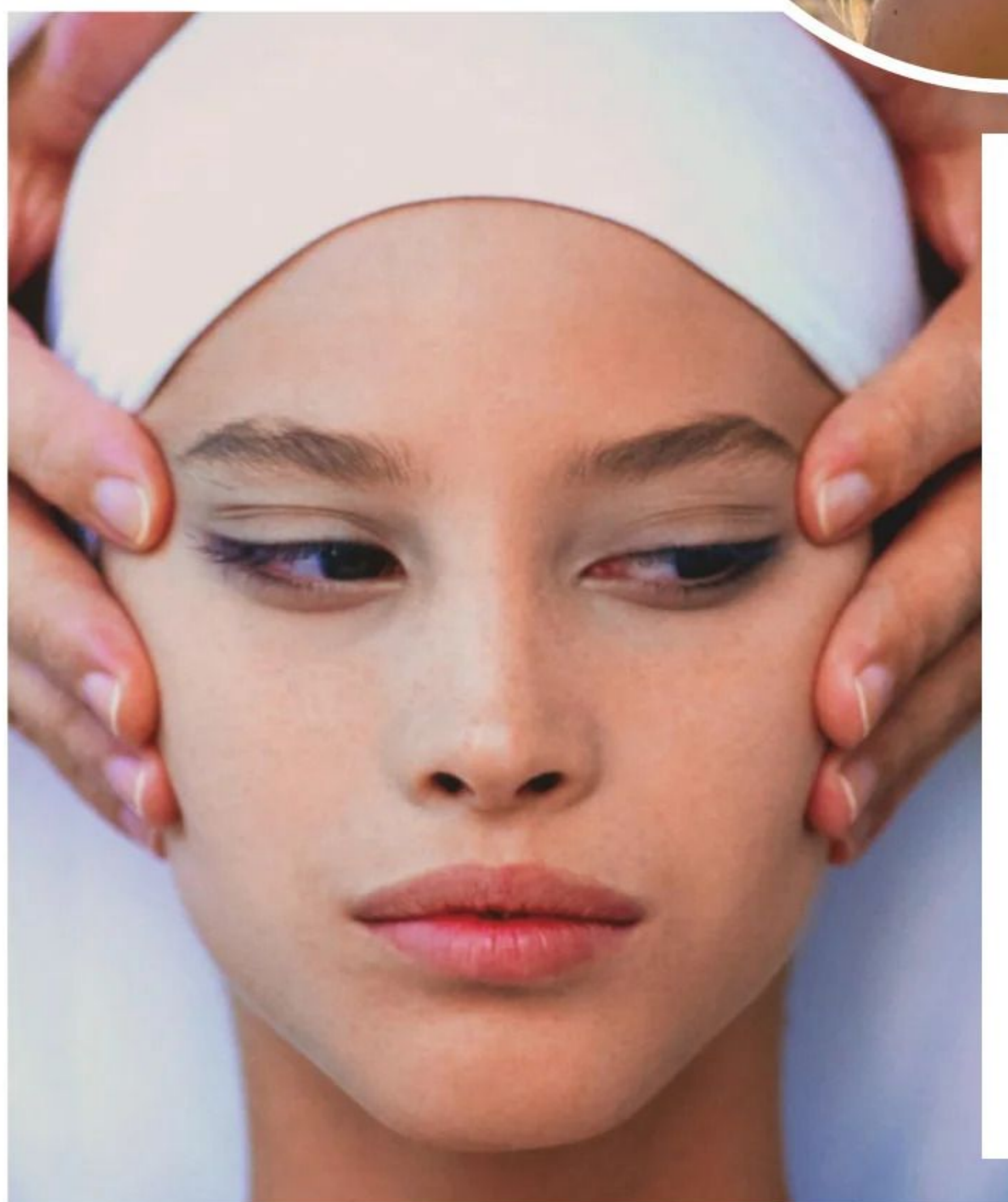
### KATE, EN CUERPO Y ALMA

En busca del equilibrio y el rejuvenecimiento, Cosmoss es la firma *wellness* de cosmética holística, respetuosa con el medio ambiente y los animales, creada por Kate Moss, junto a la alquimista homeópata Victoria Young.

## MÁS ALLÁ DE LOS 90

*Incombustibles, icónicas, pioneras... las supermodelos están de vuelta y lo hacen como grandes embajadoras, ejemplos en actitud y empresarias de la belleza. Te contamos sus último hitos.*

Claudia, Kate, Christy, Cindy... ¿cómo olvidar sus nombres? En sus bien avanzados y mejor llevados 50 años, siguen siendo la viva imagen de la tendencia. Christy Turlington, avezada yogui y humanista, no solo presume de ser la icónica imagen de *Calvin Klein Eternity*; ella fue de las primeras -y de las pocas- en poner en valor el envejecimiento digno sin cirugías. Claudia Schiffer, de rabiosa actualidad, ha roto moldes en su última campaña para Rhode, perfecto ejemplo inclusivo que deja atrás el 'edadismo' en el modelaje. Cindy y Kate, por su parte, triunfan con sus propias firmas *beauty*. El mundo de la belleza se rinde a sus pies.



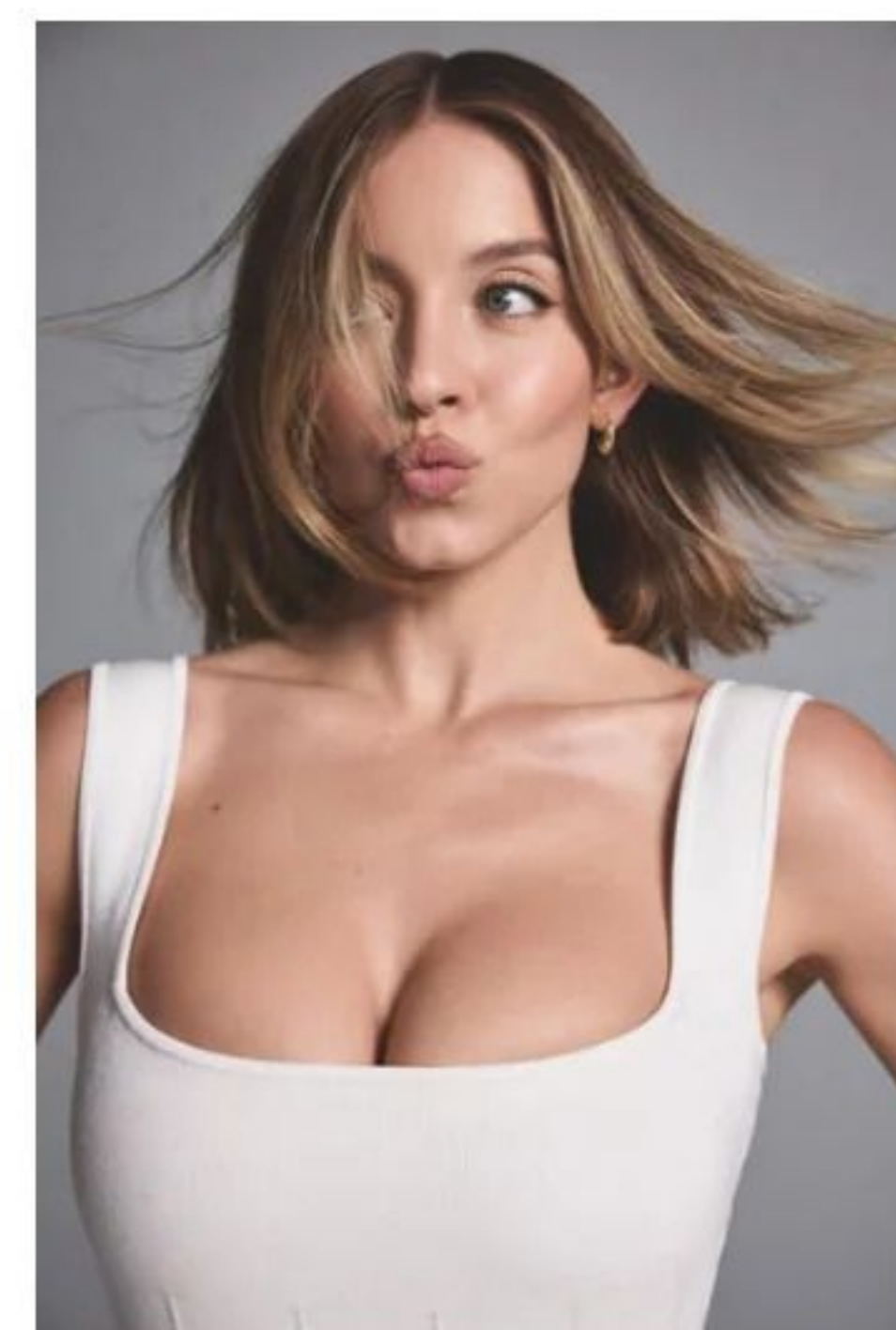
### CHRISTY, ICONO DE BELLEZA NATURAL

Desde su ONG, *Every Mother Counts*, la modelo defiende los derechos de las madres de todo el mundo, en el embarazo y en el parto. Ella fue una de las primeras en hablar de los beneficios del yoga y en resaltar la elegancia de envejecer sin cirugías.



## 60 AÑOS DE CUIDADO CAPILAR

Corría 1964, una época en la que lavarse el pelo, más que como un ritual de cuidado, era concebido como una medida de higiene... hasta que apareció Kérastase en la ecuación. Con motivo de su 60 cumpleaños, la icónica firma parisina rinde homenaje, con sus fotos de archivo y con sus nuevas embajadoras -como Sydney Sweeney-, a sus primeros tratamientos innovadores para el cuidado del cabello y el cuero cabelludo (¿recuerdas su diagnóstico *Kerascope*?), y que hoy siguen siendo sinónimo de vanguardia capilar.





# PUESTA a PUNTO

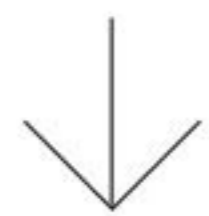


*Entrenar para estar más sano -física y mentalmente- y, además, hacerlo pensando no solo en el ahora, sino también en nuestro “yo” futuro son algunas de las tendencias de “fitness” que nos esperan el año que viene y que te mostramos junto a la “top” Mayka Merino, que posa con la moda más “sporty” del momento.*

REALIZACIÓN: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **ÁLVARO MEDINA** TEXTO: **STEFANIE MILLA**



# 1



## BIO HACKING

Usar todo lo que la ciencia nos ha enseñado para optimizar todos los procesos del organismo: bajo la etiqueta de *biohacking* se combinan diferentes procesos como el ayuno intermitente, terapia de baños de hielo, cámaras hiperbáricas, sauna de infrarrojos, terapia PEMF con campos electromagnéticos pulsados o los suplementos nootrópicos, destinados a mejorar el rendimiento cerebral. La meta es tomar el control de la biología personal para mejorar al máximo los procesos de automejora del organismo.

VIVIR MÁS Y HACERLO MEJOR. EL INTERÉS POR UNA LONGEVIDAD SALUDABLE Y ACTIVA CARACTERIZA EL *FITNESS* ACTUAL

### LISTA PARA DAR EL SALTO

Nuestra modelo, en la pista de atletismo, con un *total look*, de **Miu Miu**. A la izquierda, con *look* de **Longchamp**, y sandalias de **Miu Miu**.

# 2

## MONITORES PERSONALIZADOS

Los *wearables* seguirán siendo una de las tendencias clave de *wellness* en 2025, impulsados por consumidores preocupados por su salud que ya no se contentan con medir sus pasos o sus horas de sueño REM. Además de medir la actividad física, los nuevos aparatos aportan datos sobre marcadores de salud (desde los niveles de glucosa a la frecuencia cardíaca), nos animan

a levantarnos, miden la calidad del sueño e incluso los niveles de estrés o factores externos, como la intensidad de la radiación solar o la calidad del aire. Algunos de los modelos incorporan tecnología de inteligencia artificial para ofrecer datos de forma más rápida, lo que permite que sus portadores tengan mucha información sobre sus parámetros de salud.

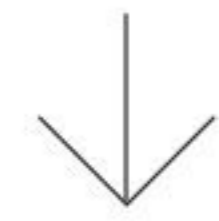


Smartwatch Venu SQ (249,99 €), de **Garmin**. Anillo inteligente Galaxy Ring (449 €), de **Samsung**.





| 3 |



## A TODAS LAS EDADES

Sin duda, una de las tendencias globales más destacadas en *fitness* es que el deporte no es un instrumento para estar más delgado o preparar la "operación Bikini", sino para estar, sobre todo, sanos. Esto coincide con un aumento —que no deja de incrementar— de adultos mayores que practican ejercicio de forma regular. Combatir la pérdida de masa ósea, controlar los niveles de glucosa y la tensión arterial, evitar la fragilidad muscular, mantener la movilidad y trabajar el equilibrio para evitar caídas y lesiones son solo algunos de los muchos beneficios que los *sénior* encuentran en el ejercicio.

**ENTRENAR  
EN EDADES  
AVANZADAS  
ES OTRA  
DE LAS  
TENDENCIAS  
FITNESS QUE  
SE IMPONEN  
PARA QUIENES  
QUIEREN SER  
CENTENARIOS  
ACTIVOS  
¡Y EN PLENA  
FORMA!**

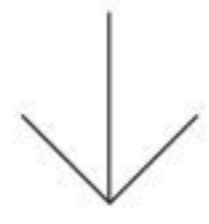
### INSPIRACIÓN CICLISTA

La modelo Mayka Merino posa con top, de **Fendi**; mallas, de **Longchamp**; chaleco, de **Reebok**, y cinturón, de **Mango**.



NO ES SOLO MODA, ES ADEMÁS UNA MANERA DE JUGAR A FAVOR DE LOS RITMOS NATURALES DEL CUERPO  
TENER EN CUENTA LOS CAMBIOS HORMONALES PARA DISEÑAR LA RUTINA DE FITNESS

4



## ADAPTADO AL CICLO

Las rutinas de ejercicio diseñadas en torno al ciclo menstrual, adaptándolas a cada momento del mismo, cobran una gran importancia este nuevo año. Durante la fase folicular, en la que los niveles de estrógenos están muy altos, es el momento de hacer ejercicio de alta intensidad, mientras que durante la ovulación, cuando los niveles de testosterona aumentan, se puede aumentar la exigencia, haciendo un trabajo de fuerza con más peso. Los días de la menstruación es preferible hacer ejercicio suave y de bajo impacto que mejore las molestias, como caminar o practicar yoga. En la fase lútea, en la que nos sentimos más bajas de energía, es también un buen momento para hacer rutinas suaves, no excesivamente exigentes, y centrarse más en la consistencia y en el mantenimiento que en la intensidad.

**UN AIRE DELICADO**  
Junto a estas líneas,  
la top jerezana lleva  
vestido rosa palo,  
de **Tory Burch**.



MENOS MÁQUINAS Y MÁS CON EL PROPIO PESO DEL CUERPO:  
EL EJERCICIO DE TONIFICACIÓN MÁS ACTUAL ES, A SU VEZ, EL MÁS CLÁSICO



5



## EJERCICIO DE FUERZA

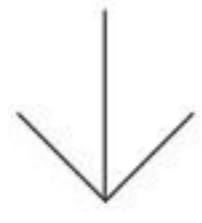
El trabajo de resistencia, destinado a fortalecer los músculos, siempre ha sido básico a la hora de entrenar, pero en 2025 seguirá creciendo significativamente entre los *millennials* y la generación Z: se calcula que, este año que entra, el entrenamiento de fuerza será lo más practicado, seguido por cardio, yoga y pilates. ¿La razón? Mejorar la fuerza es uno de los secretos para tonificar la silueta, conseguir definición muscular e incrementar la tasa metabólica y, por tanto, la forma de conseguir que el cuerpo quemé más calorías, incluso estando en reposo.

### INSPIRACIÓN PARISINA

En esta página, nuestra protagonista luce camiseta, de **Guess**; cazadora, falda y deportivas, de **Louis Vuitton**, y riñonera, de **Tod's**.



# 6



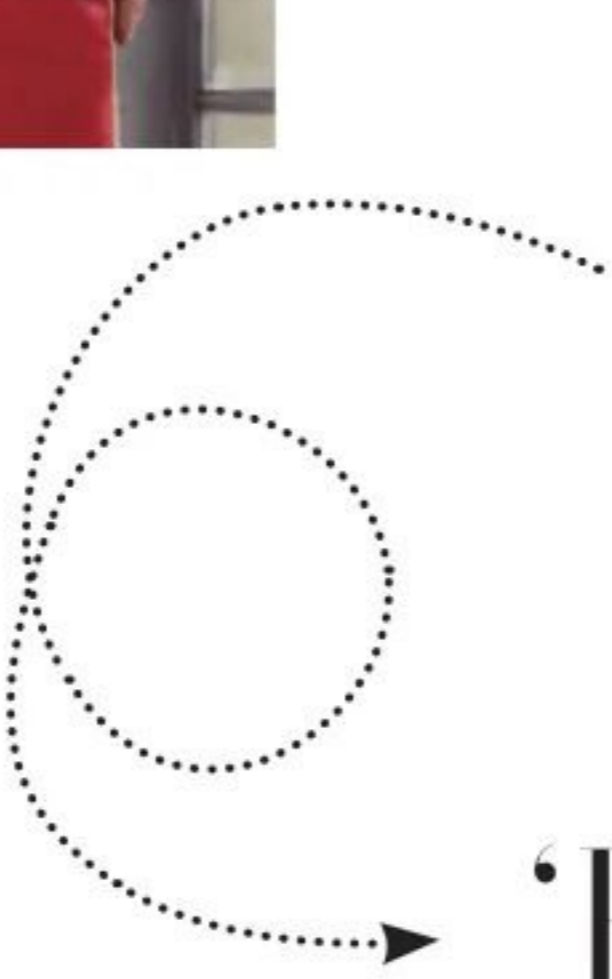
## SALUD MENTAL

*Mens sana in corpore sano:* según una encuesta de Mintel, el 78% de la población de EE. UU. hace ejercicio para sentirse mejor emocionalmente, y ya existen programas de formación para que los entrenadores personales amplíen sus conocimientos con técnicas y pautas de bienestar psíquicos. Ser cada vez más conscientes de los muchos beneficios del ejercicio sobre la salud mental va a seguir impulsando la popularidad de modalidades de entrenamiento de reconocidos beneficios para nuestro bienestar psíquico, desde la meditación en movimiento al yoga.

CON BUENA CABEZA: EL DEPORTE ACTUAL SE ENTIENDE TAMBIÉN COMO UN RECURSO DE BIENESTAR EMOCIONAL



**AIRE METALIZADO**  
En esta imagen, Mayka Merino posa con top, de **COS**, y pantalón largo metalizado, de **Isabel Marant**. A la derecha, la modelo lleva un traje de baño, de **Maje**, y chubasquero, de **Loewe x On Cloud**.



# 7



Set de bandas de resistencia (51,99 €), de **Evergy**. Fitball (115 €), de **Technogym**.

## 'FITNESS' BAJO DEMANDA

La pandemia acostumbró a muchos a hacer ejercicio acompañados del teléfono, una tendencia que no ha dejado de crecer. Desde pilates en pared a caminatas dirigidas o baile por rangos de edad, las apps de ejercicio no han dejado de multiplicarse y, para muchos de sus usuarios, son una forma idónea de animarse a completar un

programa a su medida, bajo demanda, con horario flexible, adaptado a su día a día y, si quieren, sin salir de casa. Eso sí: en caso de ser novato en *fitness*, es preferible comenzar con un profesional que enseñe, primero, a realizar todos los ejercicios y movimientos de forma correcta, y así evitar posibles lesiones.



# LOS SECRETOS DEL CORRECTOR ADIÓS, OJERAS

¿Cansada de parecer cansada? Cuando se trata de animar la mirada, hay pocos cosméticos tan prácticos (¡y eficaces!) como un buen corrector de ojeras. Desvelamos todos los secretos para dominar su aplicación.

TEXTO: STEFANIE MILLA



por todo el párpado inferior. Las zonas críticas son el lagrimal (una de las áreas más oscuras del rostro) y el triángulo que va del lagrimal al tabique nasal y llega al centro del párpado inferior. La zona de las patas de gallo es mejor

obviarla pues, más temprano que tarde, el corrector se acabará asentando y empadronando en las líneas de expresión para hacerlas más marcadas y visibles.

## MODO DE APLICACIÓN

### HERRAMIENTAS TOP

Dedos, brocha o esponja... Es cuestión de gustos ¡y de acabado! Si se busca más cobertura, conviene usar una brocha. Primero se presiona el corrector contra la piel con la brocha en plano o con los dedos y, luego se difumina con ella. Las esponjas son idóneas para un acabado más natural, más aún las de tamaño mini, creadas para el contorno. Se deben usar ligeramente húmedas y en tres pasos: primero, se extiende el corrector con tapeteos suaves. Luego se difumina y se finaliza de nuevo con tapeteos para fijar el producto. Y, ¡cómo no!, se puede aplicar con los dedos: el secreto es hacerlo sin ejercer una presión excesiva.

## EN SU JUSTA MEDIDA

El error más habitual en el universo correctoril es extender demasiado producto: basta con poner sólo tres puntitos (¡siendo "itos" el sufijo esencial para insistir en que hay que ser muy parca!).

## ORDEN CORRECTO

Los maquilladores prefieren extenderlo siempre tras aplicar el *fond de teint*, pues este tiene una acción cubriente previa que permitirá que usemos menos producto, obteniendo un resultado más natural. Aunque los "pros" tienen un truco extra: extienden primero la base, luego el corrector y, finalmente, para unificar ambos, lo difuminan con la misma brocha o esponja con la que antes extendieron la base, para que no queden líneas de demarcación.

Como una varita mágica. ¡O casi! Los correctores actuales son pequeñas joyas multifunción, tan versátiles como prácticas. Porque no solo atenúan y disimulan las ojeras (que ya se agradece, la verdad...), sino que además tapan granitos, ocultan manchas de pigmentación, unifican el tono e iluminan.

## TEXTURA IDÓNEA

Los correctores de cobertura intensa, mates, o de larga duración, son más secos que las fórmulas satinadas o iluminadoras, de menor corrección y acabado más ligero. En cualquier caso, nunca está de más aplicar crema para el contorno en el área dos minutos antes de extender el corrector, pues asegura un aspecto más jugoso a la piel.

## LUGAR ESTRATÉGICO

Cada maestrillo tiene su librillo y cada maquillador, su truquillo, pero hay una regla que no falla: no se debe aplicar el corrector

## EFICACES



1. Alta cobertura: *Concealer Teint Idole* (40 €), de Lancôme.
2. Ligero: *Luminous Silk Concealer* (45 €), de Armani.
3. Sérum corrector *Accord Parfait* (10,95 €), de L'Oréal Paris.
4. Larga duración *Terracotta Concealer* (42 €), de Guerlain.
5. Acabado luminoso: *Everywear Concealer* (29 €) de Rabanne.
6. Corrector *Magical Concealer* (20,30 €) de Germaine de Capuccini.

## TÉCNICA ADECUADA

Más tapetear ¡y poco arrastrar! Para conseguir cobertura y corrección a la vez no conviene extender demasiado el producto, lo que le restaría eficacia, sino aplicarlo mediante toquecitos suaves, como si lo "apretáramos" contra la piel, ya que no interesa que quede demasiado traslúcido.

## SELLAR Y FIJAR

El secreto para fijar el corrector, y evitar que se marquen las arruguitas es, una vez finalizada la aplicación, sellar el acabado con una nube de polvos traslúcidos. Para un acabado más mate y de larga duración se puede usar una borla triangular, con la que se depositan los polvos para luego retirar el sobrante con un pincel suave. Si se busca un resultado más sutil, nada como olvidarse de la borla y usar una brocha pequeña para aplicar los polvos, dejando una capa ultrafina.



# ¿LISTA PARA BRILLAR COMO NUNCA?

Justo a tiempo para la temporada navideña: descubre la fórmula secreta de **Kuka & Chic** para una piel a prueba de *flashes*, abrazos y reencuentros.

Las fiestas están a la vuelta de la esquina, y con ellas, las risas compartidas, los reencuentros y ese deseo de sentirnos y vernos mejor que nunca. No se trata solo de los looks que elegimos, sino de cómo nos sentimos en nuestra propia piel. Este es el momento para mimarnos y cuidarnos, y no hay mejor forma de lograrlo que con el *Ritual Facial VIP* de **Kuka & Chic**: la rutina diaria perfecta para conseguir una tez radiante. Núria López, CEO de la marca, nos revela cómo conseguir la piel con la que soñamos.

*Ritual Facial VIP* es un cuidado integral que combina limpieza diaria, hidratación profunda y protección solar, con productos únicos que transforman el cuidado de día y noche en una experiencia cómoda y sencilla. Es la solución perfecta para mantener la tez saludable y lista para cualquier ocasión especial. Se trata de una rutina completa de día, noche, higiene y protección solar. La primera incluye una *mousse* limpiadora y una loción equilibrante renovadora para la limpieza que elimina las impurezas, el sérum de vitamina C para un efecto *glow* inmediato, un contorno de ojos



Por la mañana, *Ritual Facial VIP* prepara la piel para enfrentar el día con luminosidad, mientras que por la noche ayuda a regenerar y reparar el daño acumulado. Cada paso, desde la limpieza hasta la aplicación de protectores o viales con efecto *flash*, es fundamental para cuidar la piel en tu día a día y conseguir resultados permanentes.



para reducir el cansancio acumulado, un vial *flash* oro tensor, un *primer* de ácido hialurónico superhidratante y, por último, pero no menos importante, la protección solar 50+ con color que puede utilizarse como base de maquillaje. Por otro lado, la rutina de noche, con la *mousse*, el sérum de vitamina C y el contorno de ojos para revitalizar la piel mientras descansas.

Los productos de Kuka & Chic son además el regalo ideal para estas Navidades, y poder así comenzar el 2025 con una rutina diaria infalible. Estos productos representan la combinación perfecta entre ciencia y eficacia, ofreciendo soluciones diseñadas para realzar la belleza natural de cada una. En su web podrás descubrir muchos más productos y los KukaTips, los secretos de belleza mejor contados.

**ESTA NAVIDAD,  
RECUERDA INCLUIRTE  
ENTRE TUS  
PRIORIDADES**

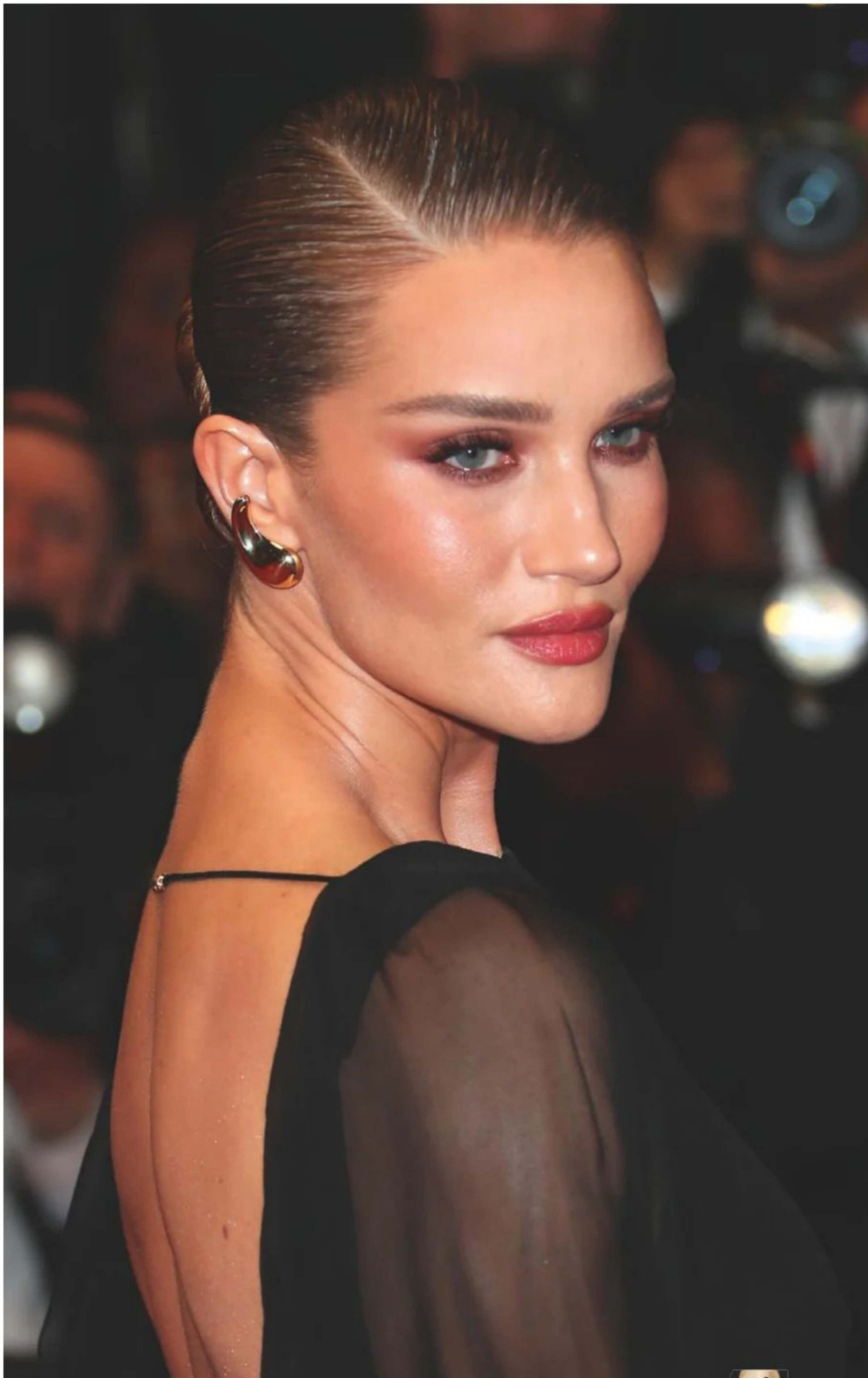


ESTUDIAMOS LOS TRUCOS Y SECRETOS DE ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY

# UN MAQUILLAJE MUY TOP

*Pocas modelos aman y disfrutan tanto la cosmética como la británica: cada una de sus apariciones es una auténtica lección de cómo adaptar las tendencias a su estilo personal.*

TEXTO: STEFANIE MILLA



## LA MAGIA DE LA SIMPLICIDAD ALTO IMPACTO

*Apuesta al rojo ¡y gana! El uso de esta inusual y fiera combinación de tonos corales, bronce y marrón resalta el tono dorado de la tez y da un aire nuevo, algo veraniego y casi tropical, al maquillaje de alfombra roja.*

**C**alidez. Y sofisticación. Es lo que transmite este *look* de maquillaje, que usa una exquisita paleta de rojos y marrones para crear un efecto armónico. Resaltando el suave dorado de la piel de la modelo, el maquillaje combina con precisión tonos coral para mejillas, ojos y labios con una base en suaves castaños que unifican el conjunto y resaltan el aire trigueño de la tez. Una de las claves es el aspecto satinado y jugoso: el tono color miel se ve reforzado con un acabado *glowy* que le da un aire fresco.

**L**a clave para que las sombras rojizas favorezcan en la mirada es usar tonos en un castaño oscuro, justo en la raíz de las pestañas superiores e inferiores, y ser muy generoso con la máscara, lo que enmarca el iris y agranda visualmente los ojos. Esto permite que, con las sombras más cálidas, se diseñe un efecto de halo en los dos párpados, enmarcando la mirada con un color de líneas muy difuminadas, suaves y desdibujadas que aportan profundidad. Con la misma sombra, se dibuja un trazo ascendente que va desde el canto del ojo hacia la cola de la ceja y que se eleva en paralelo al colorete, que se aplica con la técnica *blush lifting*, para estilizar los rasgos.

Más



### ASCENDENTE

Este *look* es un perfecto ejemplo de un maquillaje de efecto *lifting*, que se consigue peinando las cejas hacia arriba y llevando tanto la sombra como el colorete hacia las sienes en un ángulo ascendente.



### DELINEADO

La modelo suele usar la técnica del *overlip* cuando usa un labial *nude*, pero cuando apuesta por un rojo mate prefiere delinear los labios por su contorno natural, para no exagerar el volumen.



1. Base de maquillaje *Luminous Silk* (60 €), de Giorgio Armani.
2. Colorete *Beautiful Color* en tono *Sunblush* (40 €), de Elizabeth Arden.
3. Bronzer compacto (38 €), de Herrera Beauty.
4. Paleta de sombras *Les 4 Ombres* tono 362 (61 €), de Chanel.
5. Delineador de labios *Lip Contour 2.0* (22,99 €), de Huda Beauty.
6. Máscara *Lash Queen Feline Blacks* (40 €), de Helena Rubinstein.
7. Labial efecto brillo *Dramalips* en tono *Double Date* (33 €), de RABANNE.



## SUS TRUCOS MÁS 'PRO'

### APRENDIZAJE

La modelo asegura que uno de los secretos de su éxito es rodearse siempre de gente muy lista para aprender de ellos ¡y el maquillaje no es una excepción! Asegura que llevar más de veinte años trabajando con los mejores ha sido una escuela inmejorable.

### CUTIS DE 10

Entre uno de sus trucos más queridos está la técnica del *baking*, popularizada por el maquillador Mario Dedivanovic para fijar el corrector y la base. Consiste en aplicar una capa muy gruesa y generosa de polvos traslúcidos sueltos tras aplicar la base y dejarla sobre la piel al menos de tres a cinco minutos antes de retirar el exceso con un pincel muy suave. El calor de la piel hace que parte de los polvos se fundan con ella y asegura un acabado impecable que a la modelo le encanta para las ocasiones especiales.

### COLORETE COMO SOMBRA

Uno de los *tips* favoritos de Rosie es aprovechar el producto que queda en la brocha de colorete para marcar la cuenca de los ojos: el tono rojizo resalta el azul de sus ojos y, además, aplicar el *blush* en los párpados unifica todo el color del rostro y le da un aspecto más armónico.

### CEJAS PERFECTAS

Se reconoce muy maniática y perfeccionista en lo referente a sus cejas. Comienza peinándolas y aplicando un gel transparente para darles forma; solo después las rellena y da forma con el lápiz, para finalizar con una nueva capa de gel incoloro para fijar el conjunto.



1. Paleta de sombras Eye Palette (57 €), de Dior Backstage.
2. Lápiz de cejas (34,99 €), de Benefit.
3. Labial mate Rouge G Velvet (40 €), de Guerlain.
4. Labial Lip Color Lipstick (34 €), de Elizabeth Arden.
5. Máscara Panoramic (16,50 €), de L'Oréal Paris.

### EQUILIBRIO IMPECABLE

## NUDE PERFECTO

*El contouring más unos labios mates y una mirada en la que las pestañas son protagonistas son cuanto hacen falta para un look de día impecable.*

Un perfecto ejemplo de maquillaje *no makeup makeup*: este look muestra cómo resaltar los rasgos de forma natural y sofisticada a la vez. ¿El secreto? Un *contouring* hecho con tonos 'segunda piel', que crea volúmenes en el rostro de forma sutil y delicada. Y es que, sobre una base muy ligera, se ha usado un *bronzer* suave en la parte más alta de la frente, las sienes y bajo las mejillas, pero uniendo todo el trazo, que va desde el lateral de la ceja hasta la parte inferior de los pómulos. ¿Un truco extra? El mismo *bronzer* se usa para remarcar la cuenca del ojo, lo que da profundidad a la mirada y unifica la tez. El párpado móvil se maquilla con una sombra *beige* rosada, sin aportar casi color, sino solo luz, y para intensificar los ojos se añaden pestañas postizas, que aportan volumen y cuya línea se disimula con un trazo de *eyeliner*.



# RESORT

*Sumergidos ya en el año nuevo, ponemos la vista en las colecciones crucero, que se abren paso como preludeo a la ansiada estación de las flores. Prendas donde los colores cálidos se vuelven protagonistas de los estilismos que derrochan personalidad.*

TEXTO: AMALIA QUIROGA Y LUCÍA PANDIELLA







Vestido (3.328 €), de David Koma.

### NUEVAS FORMAS

Chaleco o vestido, es hora de darle un twist de estilo a los looks de oficina.



Sandalia (179 €), de Lodi.



ALBERTA FERRETTI

Chaleco (855 €), de Max Mara.



Reloj Seamaster (c.p.v.), de Omega.

Zapato con tacón kitten (845 €), de Christian Louboutin.



## En clave SASTRE

*De las piezas más sencillas a los nuevos patrones, la sastrería vuelve a coronarse como una de las 'reinas' de la pasarela. Sal de tu zona de confort y atrevete con colores 'soft'.*



Americana (2.490 €), y pantalón (740 €), de Ermanno Scervino.



Pendientes (c.p.v.), de Thomas Sabo.



Americana de cuadros con detalles negros (c.p.v.), de Scalpers.



Pulsera esclava (189 €), de Tous.



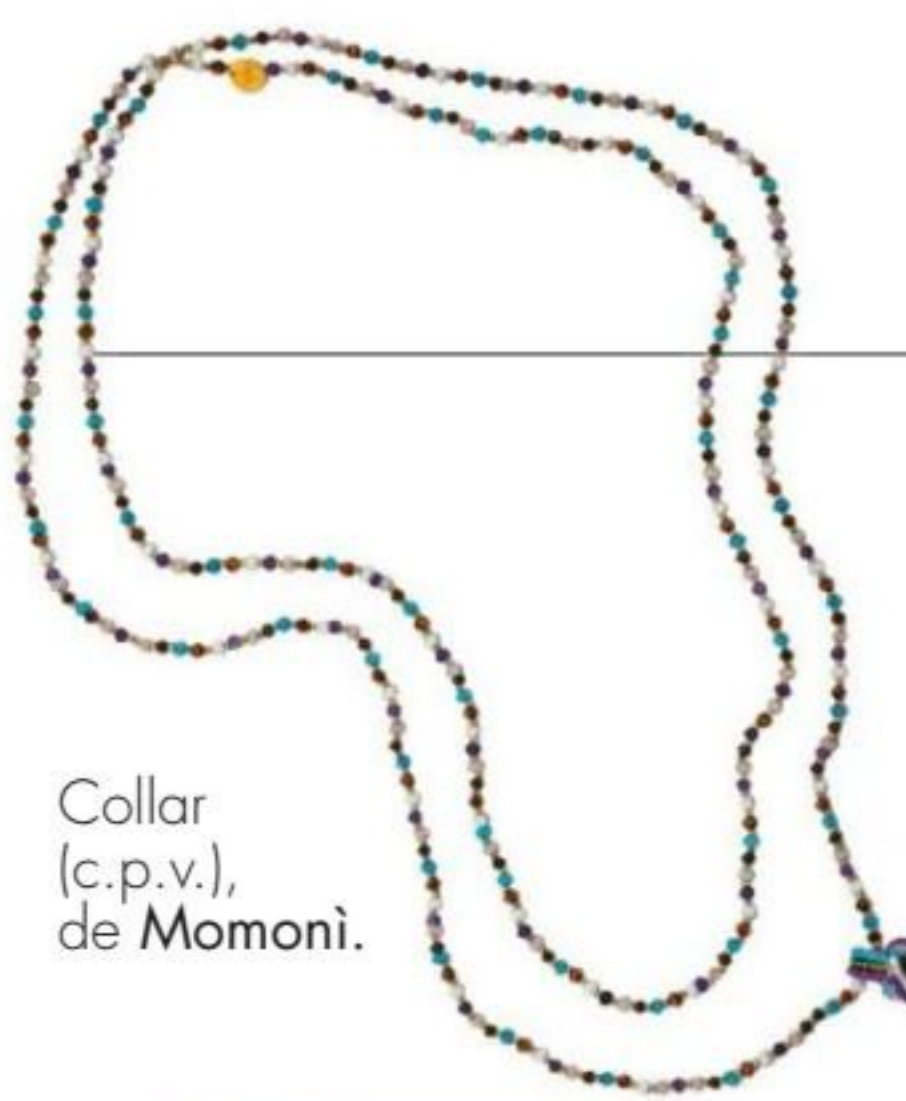
Botines (c.p.v.), de Ferragamo.



VICTORIA BECKHAM

COLECCIONES CRUCERO





Collar (c.p.v.), de Momoni.



Poncho (690 €), de La Doublet.

*'Tip' de estilo*

Flecos, pañuelos e incluso volantes, la estética con toques bohemios se lleva teñida de una gran gama de marrones.



Bota (1.250 €), de Aquazzura.

Pulsera de oro blanco, ébano negro y diamantes (4.350 €), de Rabat.



Pendientes (790 €), de Chloé.



CHLOÉ

SHOPPING

## Aires BOHO

*Es el momento de dejar que la moda fluya de la mano de esta tendencia, que conquistará a las chicas con alma 'hippy'. Piezas que darán tregua a los días más fríos.*



ALBERTA FERRETTI



Bolso (c.p.v.), de Dior.



Pañuelo de seda (310 €), de Pucci.



Anillo con ónix (119 €), de Tous.



Sandalia (420 €), de Silvia Tcherassi.

Pantalón (690 €), de Etro.



Bolso (1.390 €), de Rabanne.



Chaleco (3.850 €), de Ermanno Scervino.



VICTORIA BECKHAM



Camisa con volantes (630 €), de Ulla Johnson.



Bolso de mano (1.750 €), de Dolce & Gabbana.



Vestido midi (87 €), de Salsa Jeans.



Minifalda (1.100 €), de Valentino.

Bolso con flecos (c.p.v.), de David Koma.

Jeans (480 €), de Khaite.



Zapatos de tacón (750 €), de Maison Skorpis.

## 100% denim

*El vaquero da el salto desde los 'jeans' a... ¡todo lo que puedas imaginar! Vístete de pies a cabeza con el tejido más cómodo y versátil de la moda. Una fórmula de estilo 'casual chic' irresistible.*

Bolso multibolsillos (c.p.v.), de Chanel.



CHANEL

Cazadora (c.p.v.), de Elie Saab.



Falda (275 €), de Ganni.



Vaqueros con detalles de stass (1.290€), de Versace.



SILVIA TCHERASSI

**'Tip' de estilo**  
Adapta este tejido tan versátil a propuestas más formales. ¿Cómo? Los vestidos midi lisos o estampados serán tus mejores aliados.

COLECCIONES CRUCERO





Chaqueta con maxihombros (2.490 €), de Balmain.



Minivestido (475 €), de Self-Portrait.



Anillo de oro rosa y diamantes (2.550 €), de Dinh Van.



Minifalda (255 €), de Maje.

Anillo de plata bañada en oro, con perla nenúfar (99 €), de Tous.



Abrigo (7.500 €), de Valentino.

## Fórmula 'LADY'

El 'tweed', el tejido predilecto de las chicas 'preppy', regresa más fuerte que nunca. Y si eres de las atrevidas, puedes optar por llevarlo en un 'total look' para un extra de sofisticación.



Chaqueta (1.650 €), de Alessandra Rich.



Conjunto de abrigo (2.350 €), y falda midi (990 €), de Rabanne.



Pendientes de oro rosa con diamantes (16.300 €), de Rabat.



Sandalia con plataforma (c.p.v.), de Aquazzura.



### CON UN TWIST

Dale un nuevo aire a este tejido tan clásico apostando por diseños vanguardistas, como este de Louis Vuitton (a la derecha).

LOUIS VUITTON



**'Tip' de estilo**

Esta tendencia no es apta para todos los públicos. Puedes optar por incorporarla a tu armario en pequeños toques.



BRANDON MAXWELL



Vestido camisero (3.900 €), de Balenciaga.



Bota (890 €), de Givenchy



Minibolso (c.p.v.), de Louis Vuitton.



Zapato de salón (229 €), de Mascaró.



Bolso bandolera (c.p.v.), de Isabel Marant.



Bota de tacón (1.650 €), de Khaite.

## Pasarela 'SALVAJE'

¡Atención! La llamada de la selva es para las 'fashionistas' más atrevidas. Los 'prints' de leopardo, cocodrilo, serpiente y cebra parece que van a seguir protagonizando nuestros 'looks'.



Vestido (1.767,93 €), de Stella McCartney.



SILVIA TCHERASSI



Chaqueta (1.340 €), de Ulla Johnson.



Bolso (1.850 €), de Carolina Herrera.



Pantalón (c.p.v.) de Roberto Cavalli.



VERSACE

COLECCIONES CRUCERO





INÉS ARROYO

# UN REFUGIO EN CALMA

*Muchos la conocen por su faceta de “influencer”, aunque asegura que se trata de un hecho más bien colateral. Sin embargo, si hay algo que no puede negar Inés Arroyo, es el éxito de su firma de moda, que cuenta con grandes fieles, entre ellos, Rosalía. Nos acercamos hasta la zona del Bajo Ampurdán para conocer de primera mano su nueva casa familiar -mezcla de su personal eclecticismo y puro estilo mediterráneo- y su refugio de todos los fines de semana, donde “recargar pilas” y encontrar la inspiración.*

REALIZACIÓN: **LOLA DELGADO** FOTOGRAFÍA: **OIER REY DELIKA** TEXTO: **AMALIA G. CÁTEDRA**





**MODA Y CONFORT AL AIRE LIBRE**  
Inés pasea por el jardín de su casa con falda, de **Massimo Dutti**; jersey, de **P.A.R.O.S.H.**; abrigo, de **Bian**, y botas, de **Toral Shoes**. En la otra página, imagen de la fachada de su casa, de estilo mediterráneo, en el corazón del Bajo Ampurdán.



“ESTA CASA ESTÁ EN UN LUGAR MUY ESPECIAL PARA NOSOTROS. NOS CASAMOS EN LA IGLESIA DE S’AGARÓ Y EL BANQUETE LO HICIMOS A 15 MINUTOS DE AQUÍ”



ciudad. Es la magia de l’Empordà, que tienes lo bonito del campo y el mar junto, y puedes disfrutarlo todo el año.

-¿Lo que más te sedujo cuando la viste?

-Es una casa rodeada de campo y sientes la naturaleza al completo... Sus jardines, sin duda, fueron lo que más nos enamoró. El proyecto acabó siendo familiar y esto es lo que más ilusión me hace. Es un lugar en el que disfrutamos con mis hermanos y padres, pero cada uno con su independencia, dentro del terreno.

-¿Tienes alguna historia o anécdota que hayas vivido ya aquí?

-Estos dos años de búsqueda le dije a mi marido que sería un sueño celebrar mi 30 cumpleaños en el jardín de esa deseada casa... E hicimos que el sueño se cumpliera. Nos la entregaban para poder pasar la primera noche el 1 de junio, y yo había citado a todos mis amigos para celebrarlo el 15. Como toda obra, se retrasó, y el día anterior a ese sábado 15 parecía imposible celebrarlo aquí, pero nos pusimos con toda mi familia a limpiar, ordenar y organizar y conseguimos que saliera redondo y hacer un cumpleaños memorable.

-¿Cuál es tu rincón favorito?

-La cocina. Tiene un tamaño buenísimo para hacer vida mientras cocinas, con salida a un huerto que hemos hecho y unas vistas en la zona

#### ENTRE EL EQUILIBRIO Y LA ARMONÍA

“Esta es una casa de campo de estilo rústico, donde la mezcla de piezas de anticuarios con materiales naturales y neutros son protagonistas”, así define Inés Arroyo la decoración de su nuevo hogar en el Ampurdán. A la dcha., vemos a Inés con vestido, de **Eres**; colgante, de **Monocollier Barcelona**, y botas, de **Toral Shoes**, junto a la gran mesa de comedor, realizada a medida en **Anticua Tienda**, en la Bisbal de l’Empordà. En dicha estancia también destaca la pareja de lámparas, de **Maisons du Monde**, y las sillas, de **Hinedit Home**. Abajo, la diseñadora posa en un rincón del salón, presidido por un centro de rama de níspero en flor con jarrón encerado, de **Montana el Taller**, con pantalón y chaqueta, de **Scalpers**; jersey, de **Massimo Dutti**, y botines, de **Shop Pêche**.



**E**l nuevo año se presenta ilusionante para Inés Arroyo. En solo siete años ha conseguido que su firma, Laagam, se convierta en un referente en la moda y, en 2025, tiene previsto dar un gran empujón a la expansión de la marca internacionalmente. Pero, en esta ocasión, venimos a conocer su nueva casa y el lugar en el que su cuerpo y su mente se abren a la naturaleza para coger las fuerzas que necesita después en su día a día.

-Inés, gracias por recibirnos en tu nueva casa, ¿por qué la elección de este lugar?

-El Empordà es la zona del interior de la Costa Brava y tenemos muchos recuerdos aquí. Además, nos casamos en la iglesia de S’Agaró, que es otra zona de la costa, y el banquete lo hicimos en el interior, a 15 minutos de aquí. Desde ese día, buscábamos una casita por la zona para escapar de la





“TODO ESTÁ RODEADO DE CAMPO Y SIENTES LA NATURALEZA AL COMPLETO. LOS JARDINES DE LA CASA NOS ENAMORARON”



#### CAUIDEZ MEDITERRÁNEA

Arriba, en la imagen del salón, destacan dos mesas de madera y yute de un viaje a Marruecos, la chimenea y dos grandes sofás de lino color piedra, de **Dareels**. Las librerías están decoradas con libros y dos generosos candelabros tratados a modo de gotelé sobre base de amarantus, de **Montana el Taller**. Sobre estas líneas, visitamos uno de los dormitorios con vistas al jardín, donde las sillas, de **Dirk Noordwolde**, son utilizadas como mesillas. A la derecha, Inés luce *total look*, de **Emporio Armani**, mientras descansa al calor de la chimenea.





UN SINFÍN DE DETALLES ÚNICOS

De izda. a dcha., vemos a Inés con *total look* de Cortana en su cocina de estilo rústico, una de las estancias más especiales de la casa. Al lado, foto detalle de los muebles en verde agua y la encimera realizada por encargo, de Mármoles Ferran Reja. Abajo, uno de los cuartos de baño, presidido por una bañera exenta, que es otro de sus rincones preferidos.



MAQUILLAJE: ALBA GUILLEN

del fregadero increíbles. Es rústica, típica de casa de pueblo, donde hemos mantenido los azulejos originales de la pared y hemos añadido una encimera y una pila maravillosas de mármol originarias de una cantera de Brasil y diseñada por Mármoles Ferran Reja. El segundo sería uno de los baños; siempre soñé con tener una bañera antigua, en especial esta, colocada con vistas al campo.

**-¿En qué te has inspirado para decorarla?**

-A mi madre y a mí nos encanta la decoración. Si no trabajara en moda, me hubiera encantado dedicarme al diseño de interiores, así que decorar esta casa ha sido un proyecto supermotivante. El estilo de la campiña inglesa de los Cotswolds, el aire provenzal y el alma mediterránea se mezclan en el diseño de esta casa. Han sido nuestra inspiración.

**-Entre los viajes, el trabajo de oficina y el podcast *Ya no lo tengo*, ¿te queda tiempo para disfrutarla plenamente?**

-Desde que pudimos entrar nos hemos escapado todos los fines posibles. Así que la disfrutamos muchísimo, pues ahora es lo



“SI NO TRABAJARA EN MODA, ME HUBIERA ENCANTADO DEDICARME AL DISEÑO DE INTERIORES, ASÍ QUE DECORAR ESTA CASA HA SIDO UN PROYECTO SUPERMOTIVANTE”



que más ilusión nos hace. Entre semana estamos a tope trabajando en Barcelona y esta casa es nuestra válvula de escape al completo.

**-¿Eres buena anfitriona, te gusta recibir?**

-¡Me encanta recibir! Y montar mesas para nuestras comidas y cenas. Soy bastante friki de buscar vajillas, vestir con piezas decorativas y manteles especiales, para crear ambientes diferentes en cada ocasión. El tema de la comida es más de mi marido, yo me encargo de la presentación (risas).

**-¿Qué no puede faltar en casa cuando esperas invitados?**

-Una buena lista de música de fondo, velas encendidas y un aperitivo.

**-¿Encuentras paralelismo entre tus diseños de moda y la decoración de tu casa?**

-Las piezas y detalles de prendas *vintage* siempre han sido gran inspiración para mis diseños, y encontrar tesoros antiguos para decorar esta casa también, así que ahí veo cierto paralelismo, sí.

**-Hace siete años fundaste Laagam, marca de moda online, junto a tu marido y tu hermano, ¿qué balance haces de este tiempo?**

-No puedo estar más orgullosa de todo lo que hemos conseguido en estos siete años y todo lo que estamos construyendo. Pero no ha sido fácil llegar hasta aquí y cada día es un nuevo reto. La moda es un sector supercompetitivo y complicado, pero creo que hemos sabido hacernos nuestro hueco en la industria y todavía nos queda muchísimo por recorrer. Ahora estamos saboreando un punto muy dulce de la marca.



**“EL ESTILO DE LA CAMPIÑA INGLESA DE LOS COTSWOLDS, EL AIRE PROVENZAL Y EL ALMA MEDITERRÁNEA SE MEZCLAN EN EL DISEÑO DE ESTA CASA”**

**UN PARAÍSO PERSONAL**

En la foto de arriba, Inés posa junto al pozo que hay en el jardín de su casa, con look de *Scalp*; pañuelo *vintage*, de *Hermès*, y botas, de *Mango*. A la izquierda, la vemos en la entrada de su casa, con total look, de *Laagam*. Y a la derecha, una imagen idílica de la piscina, con privilegiadas vistas al extenso campo.





# CON LUPA

CUANDO CERRAMOS UNA ETAPA, Y DAMOS COMIENZO A OTRA, VESTIMOS NUESTRAS MEJORES GALAS, Y LA MODA, TAMBIÉN. POR ESO, PARA TERMINAR 2024 Y DAR LA BIENVENIDA AL NUEVO AÑO, DISFRUTAMOS DE DESFILES DE ENSUEÑO EN DIFERENTES LUGARES DEL MUNDO; DE LA BELLEZA DE NUEVOS RINCONES, Y DE LA ILUSIÓN DE ESTRENAR COLECCIONES ÚNICAS.

TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**



## ALTA COSTURA CON SELLO ESPAÑOL

En el icónico Teatro Colón y en el marco de la Semana de la Alta Costura de Buenos Aires, la firma española Redondo Brand presentó una retrospectiva de 50 vestidos, que incluía una selección de piezas icónicas de la firma. Su director creativo, Jorge Redondo, mostró, además, varios diseños inéditos creados exclusivamente para la ocasión, que reflejaban su sello característico. Un evento que fusionó maestría, tradición y modernidad, y que simbolizó un puente entre la escena cultural argentina y la moda española.



## REINA DE LAS NIEVES ESTILO EN LAS PISTAS

El *glamour* nórdico y el estilo contemporáneo de Guess se funden en esta colección para todos los apasionados de la nieve y el esquí. Tanto para mujer como para hombre, la firma ha lanzado una gama de trajes de esquí, jerséis, chaquetas, pantalones y accesorios, todo de primera calidad y en irresistibles tonos invernales y neutros. Ya no hay excusa para no derrochar estilo mientras te deslizas por la montaña.







## TALENTO SOBRE LA PASARELA

No solo los espectaculares diseños de Elie Saab brillaron con luz propia. También pudimos ver sobre la pasarela a grandes modelos, como Helena Christensen, Adriana Lima o Eva Herzigova (a la derecha de estas líneas), e importantes rostros del mundo de la música, como Jennifer Lopez (arriba).



# UNA NOCHE MÁGICA

En una velada de ensueño, rodeado de grandes estrellas del mundo de la moda, la música y el espectáculo, Elie Saab celebró por todo lo alto, en Riad, los 45 años de su firma homónima y "condensó toda una vida de experiencia y un viaje que ha durado décadas en una sola noche, marcando el comienzo de una nueva etapa", cuenta el diseñador libanés. En esta celebración, bajo el nombre *The 1001 Seasons of Elie Saab*, desfilaron, de la mano de grandes supermodelos de ayer y de hoy, más de 300 looks que reinterpretaron los clásicos cuentos de *Las mil y una noches* bajo una perspectiva moderna, fusionando la esencia de la cultura árabe con la innovación contemporánea. Pura fantasía.



FOTO ROSIE HW: @GERMAN LARKIN



FOTOS: CORTESÍA DE ELIE SAAB

De izquierda a derecha, la top Rosie Huntington-Whiteley; la actriz Monica Bellucci; la *it girl* Poppy Delevingne; la actriz Halle Berry; la directora creativa Gala González; y sobre estas líneas, Elie Saab, junto a las cantantes Camila Cabello, Céline Dion y Jennifer Lopez, que actuaron en el desfile, y Halle Berry, con el diseño de Elie Saab que llevó cuando ganó el Oscar, en 2002.





# EN EL CORAZÓN DE MILÁN

Cerca de la plaza del Duomo y del Quadrilatero della Moda, la cultura y la maestría de España, y su cálido servicio, se fusionan con el característico estilo italiano y la esencia única de Milán en un lugar único: se trata del hotel Palazzo Cordusio, el primer Gran Meliá en la capital de Lombardía. Este hotel de lujo, situado dentro del centro histórico y con una ubicación privilegiada en Piazza Cordusio, fue inaugurado en diciembre del año pasado y volvió a llenar las diferentes estancias del Palazzo Venezia, la antigua sede de Assicurazioni Generali. De entre sus instalaciones, destacan las 84 habitaciones y *suites*, algunas con balcones privados; y sus cuatro espacios gastronómicos que, bajo la batuta de Sunset Hospitality Group, ponen el broche de oro a esta experiencia de lujo con acento italoespañol.



Una comida entrañable, abanderada por las fragancias *Eau de Rochas* y *Eau de Rochas L'Essentiel*, en la que no faltaron las risas y la complicidad entre las amigas asistentes.

## UN ACCIÓN DE GRACIAS MUY ESPECIAL

Agradecer es un acto fundamental y si, al hecho de ponerlo en práctica, añadimos una comida íntima entre amigas, un lugar idílico a las afueras de Madrid como es Finca La Gaivota, y un anfitrión como Rochas, el resultado solo puede ser espectacular. Con motivo del su *Friendsgiving*, por el Día de Acción de Gracias, la icónica firma de perfumes reunió a caras tan conocidas como Teresa Bacca, Melissa Villarreal, Carmen de la Puerta o Sofía Paramio, junto a un buen puñado de editoras de belleza, en torno a una preciosa mesa repleta de flores y deliciosa comida, y celebrar así una de las cosas más importantes: la amistad.





### UNA 'EXPO' DE PELÍCULA

En apenas tres minutos y 100 metros de película, los alumnos de Dirección de la Escuela de Cine debían arreglárselas para contar una historia. Este ejercicio que hacían da nombre a la exposición *Los 100 metros libres. Vida y milagros de la Escuela de Cine (1947-1976)*, que homenajea al lugar en el que se formaron los grandes cineastas españoles de la segunda mitad del siglo XX y que podremos disfrutar en la Filmoteca Española hasta el 27 de abril de 2025.

### UNA VELADA DE ENSUEÑO

Transformado para la ocasión, un hangar en el aeropuerto de Cuatro Vientos, de Madrid, se convirtió en el escenario elegido por Mango para presentar su nueva colección de fiesta de su línea *premium, Selection*. Este evento reunió a grandes amigos de la firma, como Blanca Miró (derecha), Ana Rujas (abajo) y Gala González (abajo, derecha), que pudieron conocer la colección de primera mano y disfrutar de una maravillosa velada juntos.



### EL REGRESO DE UN ICONO

Corría el año 2006, cuando una archiconocida Paris Hilton desataba la locura allá donde iba. Solía ir acompañada de su inseparable amiga, una aún desconocida Kim Kardashian. Las dos recorrían el mundo en tándem y, muchas veces, vestidas a juego. ¿Uno de sus accesorios favoritos? El bolso *Alma* metalizado, de Louis Vuitton, que convirtieron en todo un icono, y que hoy reedita la *maison*. Súmate a la fiebre 2YK.



### UNA CELEBRACIÓN ENTRE BRILLOS Y CHAMPÁN

Con la idea de celebrar la belleza de los momentos posfiesta, íntimos y femeninos, pero en los que la emoción de la noche aún se respira en el aire, Scalpers lanza su colección cápsula *Afterglow*, junto a la firma de lencería *Love Stories*, la favorita de las chicas de moda. Y lo hizo con una espectacular fiesta en la capital, a la que asistieron *it girls* como María Fernández-Rubies e Isa Hernández (arriba).





### Un legado único

Junto a estas líneas, y en la página siguiente, en blanco y negro, tres icónicas imágenes de archivo de las campañas publicitarias, de la casa de joyería Pomellato. En la página siguiente, una de las imágenes del interior de la exposición, que acoge la Fosun Art Foundation, en Shanghái (abajo).

MARISA BERENSON © 1994-1995, MICHEL COMTE / ACTION PRESS

Arriba, anillos *Griffe* (1995-1996) y, junto a estas líneas, collar *Amazzone* (1989), de la casa de joyería italiana.



# DE MILÁN A SHANGHÁI EL ARTE DE CREAR JOYAS

*En su primera exposición sobre la historia de la marca en Shanghái, la casa de joyería milanesa Pomellato nos invita a descubrir su legado de creatividad y artesanía, desde 1967 hasta hoy, a través de 50 años de icónicas campañas publicitarias y diseños de joyas únicos.*



Su espíritu vanguardista, su creatividad y su enfoque revolucionario, sobre el diseño contemporáneo de joyas, han convertido a la casa milanesa Pomellato en un referente en joyería en todo el mundo, desempeñando, además, un papel fundamental en la consolidación del *made in Italy*. En la exposición *Arte y joyería: El legado de creatividad y artesanía de Pomellato, desde 1967 hasta hoy*, en la prestigiosa Fosun Art Foundation, en Shanghái, nos invita a sumergirnos, de primera mano, en su fascinante universo.

### A LA VANGUARDIA

La casa de joyería italiana ha superado, a lo largo de su historia, los límites del diseño y de la creatividad, y ha sabido entrelazar con armonía y maestría dos mundos: la moda y la joyería. En esta exposición, comisariada por Alba Cappellieri, Jefa de Diseño de Joyas del Politécnico de Milán, somos

FOTOS: CORTESÍA DE POMELLATO





Colgantes *Regina, Koala y Orso* (1986-1992), de Pomellato.

© 1993, JAVIER VALLHONRAT



ICÓNICAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

## GRANDES ARTISTAS

En esta exposición inmersiva, nos embarcamos en un fascinante viaje por una selección de icónicas campañas publicitarias de Pomellato, obra de fotógrafos de renombre, como Gian Paolo Barbieri, Michel Comte, Lord Snowdon u Horst P. Horst. A este despliegue de talento, se le une una amplia colección de joyas, con más de 100 diseños de colecciones, tanto pasadas como presentes, de la emblemática casa de joyería.

Anillos *Starlight* (1996), de la firma milanesa.



AROLINE CORBETTA © 2017 PETER LINDBERGH  
COURTESY PETER LINDBERGH FOUNDATION (PARIS)

testigos de la pasión por la creatividad, la maestría artesanal y el compromiso de la firma con el empoderamiento de la mujer. “Desde 1967, Pomellato ha representado la vanguardia de la joyería italiana, promoviendo nuevos y poderosos conceptos de creatividad en el diseño e individualidad femenina”, cuenta Sabina Belli, CEO del Grupo Pomellato.

### HOMENAJE A MILÁN

La exposición, que fue inaugurada con una exclusiva ceremonia y una cena de gala en la Fosun Art Foundation, comienza su recorrido con un homenaje a Milán, ciudad natal de Pomellato, y guía a los visitantes por tres décadas -los 70, 80 y 90- a través de sus icónicas imágenes de archivo y sus joyas. Como broche final, disfrutamos, primero, de una serie de imágenes del célebre artista chino Chen Man; y después, de una experiencia artística de los milaneses Alberto Maria Colombo y Anna Paladini, con retratos generados por inteligencia artificial. Una unión excepcional entre arte, joyería y tecnología.



ALEXA CHUNG

# REINA *del* ESTILO

Ya tenía un fuerte sentido de la estética cuando era niña, y elegía sus 'looks' con un criterio muy concreto. Pronto descubrió la moda, y viceversa, y el resto es historia. Reina de las 'it girls' -a su pesar-, es un inagotable referente de estilo y una de las voces del 'fashion system' que más tiene que aportar. **TEXTO: SILVIA LUENGO G.**

A la derecha, en 2019, con vestido de lentuelas de su firma homónima. Abajo, en siluetas, varios de sus icónicos looks: en primer plano, de rojo, vestida por Simone Rocha; en el centro, con look *working girl*, y, por último, con un outfit de 2022, que recuerda a sus inicios.



## DISCRETA VIDA PERSONAL

A la izquierda, con su pareja, Tom Sturridge; abajo, portada de su libro, *It*; con su amiga Poppy Delevingne, y desfilando para Miu Miu en 2024.



## MUCHO MÁS QUE UNA 'IT GIRL'

Siempre ha renegado de esta etiqueta y de ser reconocida solo por sus looks. Y esta fue una de las razones por las que decidió hacer un poco de todo: modelo, consultora de moda, *influencer*, escritora, diseñadora y actriz ocasional. Sobre estas líneas, con vestido metalizado rosa y escote de plumas, de Arlington 16.

Le apasiona la moda, pero, como ella misma ha confesado en alguna ocasión, "no me la tomo demasiado en serio, solo trato de divertirme". Y eso es precisamente lo que refleja Alexa Chung, estilo a raudales y desenfadado absoluto. A comienzos de los 2000, sus looks, y la forma de llevarlos, fueron recibidos por la industria como un soplo de aire fresco al que abrirle las puertas. Su estilo *cool* y urbanita se convirtió en una tendencia en sí y enseguida se empezó a hablar del "estilo Alexa".

## Modelo y presentadora

Con apenas 16 años, ficha por una agencia de modelos, que ve en ella algo más que una "chica mona". Y, en efecto, las firmas empezaron a reclamar para sus campañas a aquella modelo que interpretaba ante la cámara y transmitía desparpajo, simpatía, carisma... En definitiva, actitud. Por ello, en 2005, le surgió la oportunidad de debutar como presentadora de televisión. Entre actuaciones musicales y entrevistas con un toque gamberro, Alexa se fue convirtiendo en uno de los rostros más populares

de Inglaterra, y sus looks, en los más imitados del mundo. Sus *minis* con botines, blusas románticas, *hot pants* con *mary janes*, cazadoras de cuero, abrigos *oversize* y vestidos *preppy* configuraron las claves de un armario que inspiraba a miles de mujeres.

## Colecciones cápsula y firma propia

El gusto infalible de Alexa Chung la llevó a lanzar multitud de colecciones cápsula de la mano de grandes firmas. Sus referentes en el mundo del diseño por aquel entonces: Stella McCartney, Victoria Beckham, Erdem, Miu Miu, Valentino, Chloé, Proenza Schouler y Dior. Ante el éxito de aquellas líneas, Alexa decidió, en 2016, lanzar su propia firma homónima. Sin embargo, contra todo pronóstico, en 2022, tuvo que echar el cierre a la marca, aunque, tras un tiempo de reflexión, ha asegurado que volverá a intentarlo. Por el momento, continúa compaginando su faceta de escritora con la moda, algo que le hace feliz y le permite explorar nuevas posibilidades creativas.

## MARCANDO CÁNONES

El "estilo Alexa" no solamente se ciñe a sus estilismos, ya que su maquillaje y, sobre todo, su corte de pelo -obra de George Northwood- son replicados por miles de mujeres en todo el mundo.





NAVIDAD EN EL HIPÓDROMO

# Family Day

VIERNES  
**27**  
DICIEMBRE

SÁBADO  
**28**  
DICIEMBRE

**CARRERAS DE CABALLOS Y DE PONIS, Y ADEMÁS...**

- ★ CAMAS ELÁSTICAS ★ MAXI JUMPERS ★
- ★ ROCÓDROMO MÁXI ★ PISTA DESFILADERO ★
- ★ CASTILLOS HINCHABLES ★
- ★ GRANJA ESCUELA EN FAMILIA ★
- ★ TALLERES INFANTILES ★
- ★ PASEOS EN PONI ★
- ★ ESPECTÁCULO FAMILIAR DE MAGIA ★
- ★ MARKETS Y FOODTRUCKS ★
- ★ ENTREGA DE LA CARTA A LOS REYES MAGOS ★



PARA MÁS  
INFORMACIÓN:  
[WWW.HIPODROMODELAZARZUELA.ES](http://WWW.HIPODROMODELAZARZUELA.ES)

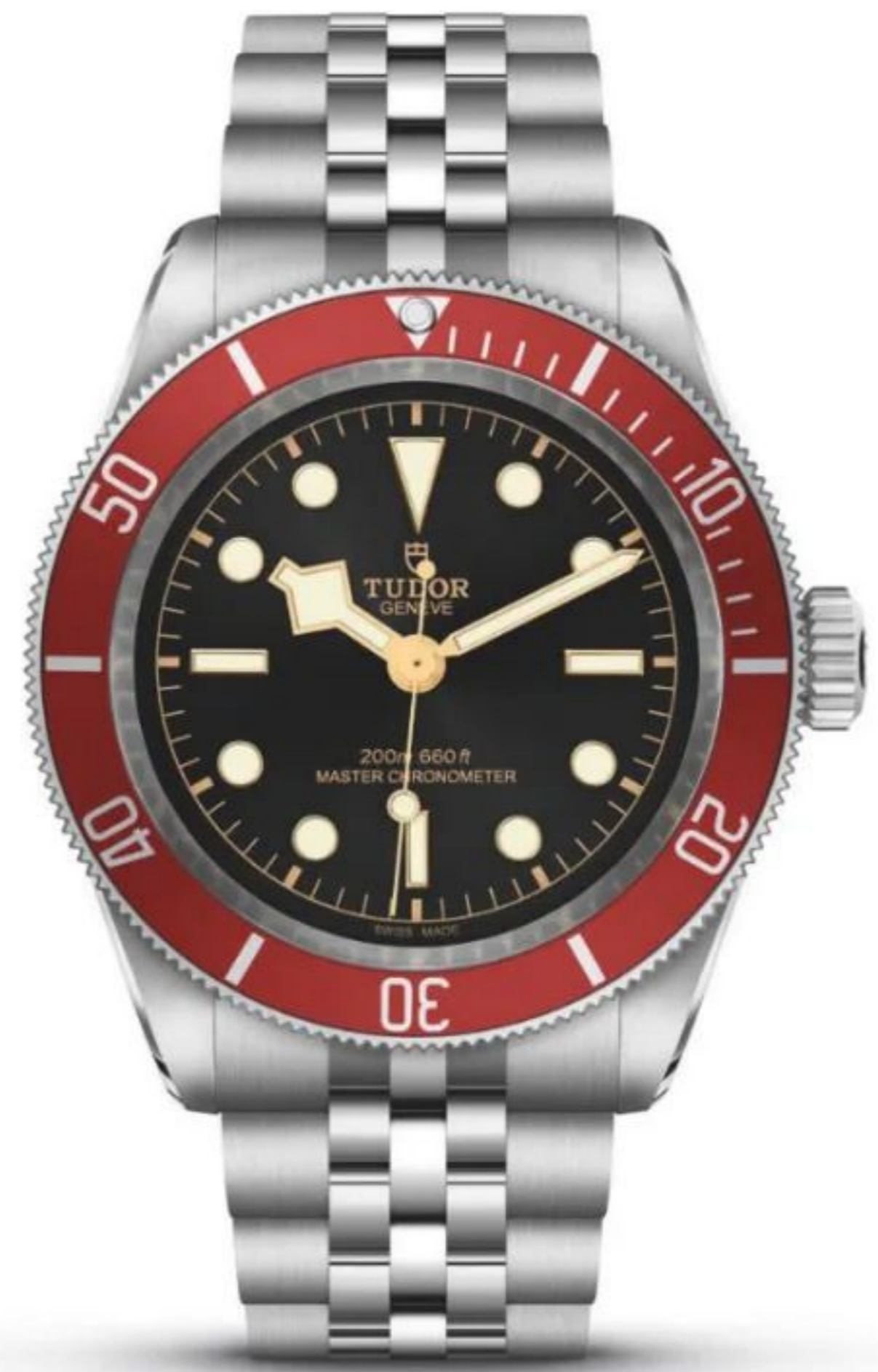
HIPÓDROMO  
DE LA ZARZUELA  
Madrid

*¡te esperamos!*





# TUDOR



**BLACK BAY**



**BORN TO  
DARE**



# QUERA

1887

GIRONA • ALICANTE • MÁLAGA • SAN SEBASTIÁN  
[WWW.QUERA.ES](http://WWW.QUERA.ES)